

TERMS & CONDITIONS
BANK ISLAM GOLD ACCOUNT-i CAMPAIGN
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN BANK ISLAM GOLD ACCOUNT-i

1. The “Bank Islam Gold Account-i Campaign” (“**Campaign**”) commence on 28 October 2024 until 15 November 2024 (both dates inclusive) unless notified otherwise (“**Campaign Period**”).

*“Kempen Bank Islam Gold Account-i” (“**Kempen**”) bermula pada 28 Oktober 2024 hingga 15 November 2024 (termasuk kedua-dua tarikh) melainkan jika diberitahu sebaliknya (“**Tempoh Kempen**”).*

DEFINITION / DEFINISI

2. For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan dibawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya: -

“The Bank” means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No.: 198301002944 (98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

“Pihak Bank” bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (Nombor Syarikat: 198301002944 (98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, No 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

“The Campaign” means “Bank Islam Gold Account-i Campaign” organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

“Kempen” bermaksud “Kempen Bank Islam Gold Account-i” yang dianjurkan oleh Pihak Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

ELIGIBILITY / KELAYAKAN

3. To be eligible, customer must meet the following criteria:

Untuk layak, pelanggan perlu memenuhi kriteria-kriteria berikut:

- a) The Campaign is open to all existing and new customers.

Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada dan baharu.

- b) Customer must have a Saving/Current/Transactional Investment Account (CASATIA) and new Bank Islam Gold Account-i with minimum gold purchase of RM100 within Campaign Period.

Pelanggan mesti mempunyai Akaun Simpanan/Semasa/Akaun Pelaburan Transaksi (CASATIA) dan Bank Islam Gold Account-i yang baru dengan pembelian minimum RM100 dalam Tempoh Kempen.

- c) Customer is required to retain the account during the Campaign Period and the account status must be active.

Pelanggan dikehendaki mengekalkan akaun semasa Tempoh Kempen dan status akaun mestilah aktif.

4. Bank Islam employees are not eligible to participate in this Campaign.

Kakitangan Bank Islam tidak layak untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini.

CAMPAIGN MECHANICS AND PRIZES / MEKANISME KEMPEN DAN HADIAH

5. Eligible customers will be entitled to one-time RM30 to be credited to their Bank Islam Gold Account-i in gram equivalent and the gram equivalent shall be in accordance with the transacted market price.

Pelanggan yang layak akan mendapat RM30 sekali sahaja untuk dikreditkan ke Bank Islam Gold Account-i mereka dalam nilai gram dan nilai itu hendaklah mengikut harga pasaran yang diurusniagakan.

6. Eligible customer will be selected based on first 1,000 customers who open the Bank Islam Gold Account-i with minimum purchase of RM100 worth of gold.

Pelanggan yang layak akan dipilih berdasarkan 1,000 pelanggan pertama yang membuka Bank Islam Gold Account-i dengan pembelian minimum emas bernilai RM100.

7. Details of reward as per below:

Butiran ganjaran seperti berikut:

Details/Butiran	Amount/Jumlah	Total of Customer/Jumlah Pelanggan
Cash Reward/Ganjaran Tunai	RM30	1,000

8. Customers are only eligible to receive the reward once only during the Campaign Period.

Pelanggan hanya layak menerima satu ganjaran sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

9. The reward will be credited within 30 days after Campaign Period.

Ganjaran akan dikreditkan dalam masa 30 hari selepas Tempoh Kempen.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS / TERMA DAN SYARAT AM

10. Eligible Customer/ Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

Pelanggan yang Layak/ Pelanggan adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.

11. To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/ Customer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/ Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan yang Layak/ Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.

12. By participating in this Campaign or Promotion, Eligible customer/Customer:

Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Pelanggan yang Layak/Pelanggan:

- a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;

membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;

- b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and

bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan

- c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/Customer and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.

13. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

14. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g., transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

15. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/collection by the winners at the time stipulated by the Bank.

Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika para pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

16. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/Customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada PElanggan yang Layak/Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

17. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

18. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

19. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

- a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and

sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan

- b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Customer/winner in connection with this

campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.

sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Pelanggan/pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

- c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.

segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.

20. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

21. Eligible Customer/Customer/Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view the campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

Pelanggan Yang Layak/Pelanggan/Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma

dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat.

22. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

23. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

For more information, please visit Bank Islam Branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.