

AL-AWFAR ACCOUNT LINKAGE WITH BANK ISLAM MASTERCARD DEBIT CARD-i CAMPAIGN

Effective 13 February till 31 August 2025

KEMPEN AL-AWFAR DIHUBUNGKAN DENGAN KAD DEBIT- i BANK ISLAM MASTERCARD

Berkuat kuasa mulai 13 Februari sehingga 31 Ogos 2025



Bank Islam Malaysia Berhad • 198301002944 (98127-X)

Appendix 1

Campaign Period

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") is organizing a Al-Awfar & Bank Islam Mastercard Debit Card-i Campaign ("**Campaign**").
2. The Campaign will commence from 13 February 2025 – 31 August 2025 ("**Campaign Period**"). Bank Islam is referred to as ("**Organizer**").

Tempoh Kempen

1. Bank Islam Malaysia Berhad ("**Bank Islam**") menganjurkan Kempen Al-Awfar & Kad Debit-i Bank Islam Mastercard ("**Kempen**").
2. Kempen ini bermula dari 13 Februari 2025 – 31 Ogos 2025 ("**Tempoh Kempen**"). Bank Islam dirujuk sebagai ("**Pihak Penganjur**").

Eligibility

3. This Campaign is for new and existing individual Al-Awfar accountholder with Bank Islam Mastercard Debit Card-i ("**Eligible Card-i Member**").
4. The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Card-i member for this Campaign:
 - a) Employees or staff of Bank Islam; or
 - b) Card-i Members who cancelled their Bank Islam Card-i and/or all accounts with Bank Islam within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been credited into winner account)
5. All transactions will be automatically tracked by the system. Submission of forms, Short Messaging Services (SMS), creative signatures/slogans, etc. are not required.

Kelayakan

3. Kempen ini adalah untuk semua pemegang akaun Al-Awfar individu baharu dan sedia ada dengan Kad Debit-i Bank Islam Mastercard ("**Ahli Kad-i Yang Layak**").
4. Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pekerja atau kakitangan dari Bank Islam; atau
 - b) Ahli Kad-i yang membatalkan Kad-i Bank Islam dan/atau semua akaun dengan Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dikreditkan ke akaun pelanggan).
5. Semua transaksi penyertaan akan dikawal selia oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.

Campaign Mechanics

Premium Item or 3 Multiplier Unit of Al-Awfar Draw

6. Eligible Customer is required to fulfil the criteria during the campaign period to entitle for the premium item or 3 multiplier eligibility unit of Al-Awfar:
 - a) Apply Bank Islam Mastercard Debit Card-i.
 - b) Link with Al-Awfar account.

Mekanisma Kempen

Barangan Premium atau 3 kali Unit Kelayakan Al-Awfar

6. Pelanggan yang layak hendaklah memenuhi kriteria kelayakan dalam tempoh kempen untuk melayakkan diri menerima barangan premium atau 3 Kali unit kelayakan Al-Awfar:
 - a) Memohon Kad Debit-i Bank Islam Mastercard.
 - b) Pautkan bersama akaun Al-Awfar.

- c) Minimum fresh fund investment (in addition to existing fund) of RM 5,000 and hold an amount for three (3) months for entitlement of one (1) premium item.
Or
- d) Minimum fresh fund investment of RM 10,000 and hold amount for six (6) months for entitlement for 3 multiplier eligibility unit of Al-Awfar

- 7. The premium item is determined by the available gifts at the bank and all eligible customer will receive the premium item.
- 8. For the purpose of hold amount, customer must complete the Memorandum of Acceptance form, which can obtain at any Bank Islam branch or at the Bank Islam website.
- 9. Customer can download and upload Memorandum of Acceptance form at <https://www.bankislam.com/campaigns/alawfarmcdc/>
- 10. Customer will be contacted by branch for premium item collection within 14 (fourteen) working day.

1% Cashback for Bank Islam Mastercard Debit-i

- 11. Eligible Card-i members are required to fulfil the Spending Criteria during the Campaign Period to stand a chance to get cashback as follow:

Spending Criteria	Prize
Spend using Bank Islam Mastercard Debit Card-i at selected Merchant Category Code (MCC).	1% cash back from transaction amount up to RM30* for on first come first serve basis per month

*Total accumulated cash back is capped at RM75,000 per month.

- c) Pelaburan dana baharu minima (selain dana sedia ada) sebanyak RM 5,000 dan pengekalan selama tiga (3) bulan untuk kelayakan satu (1) barangan premium.
Atau
- d) Pelaburan dana baharu minima sebanyak RM 10,000 dan pengekalan dana selama enam (6) bulan untuk kelayakan 3 kali unit kelayakan Al-Awfar.

- 7. Barangan premium ditentukan berdasarkan pilihan yang tersedia di bank, dan semua pelanggan yang layak akan menerima barangan premium.
- 8. Untuk tujuan pengekalan dana, pelanggan hendaklah mengisi borang Memorandum Persetujuan yang boleh di dapati di cawangan Bank Islam atau di laman web Bank Islam.
- 9. Pelanggan boleh memuat turun dan memuat naik borang Memorandum Persetujuan di laman <https://www.bankislam.com/campaigns/alawfarmcdc/>
- 10. Pelanggan akan dihubungi oleh cawangan untuk pengambilan barangan premium dalam masa 14 (empat belas) hari bekerja.

Pulangan Tunai 1% Untuk Kad Debit-i Bank Islam Mastercard

- 11. Ahli Kad-i yang Layak dikehendaki untuk memenuhi Kriteria Perbelanjaan dalam Tempoh Kempen untuk berpeluang mendapat pulangan tunai berikut:

Kriteria Perbelanjaan	Hadiah
Belanja dengan Kad Debit-i Bank Islam Mastercard di "Merchant Category Code (MCC)" terpilih.	1% pulangan tunai daripada transaksi amaun sehingga RM30* secara "first come first serve basis" setiap bulan

*Jumlah terkumpul pulangan tunai adalah dihadkan kepada RM75,000 sebulan

12. “Merchant Category Code (MCC)” selected are as follows:

MCC	Description
4011	“Railroads”
4111	“Transportation–Suburban and Local Commuter Passenger, including Ferries”
4112	“Passenger Railways”
4121	“Taxicabs and Limousines”
4131	“Bus Lines”
5552	“Electric Vehicle Charging”
5655	“Sports Apparel, and Riding Apparel Stores”
5912	“Drug Stores and Pharmacies”
5941	“Sporting Goods Stores”
5931	“Second hand Stores, Used Merchandise Stores”
5940	“Bicycle Shop – Sales & Services”
7622	“Electronic Repair Shops”
7629	“Electrical and Small Appliance Repair Shop”
7512	“Automobile Rental Agency”
7997	“Clubs–Country Clubs, Membership (Athletic, Recreation, Sports), Private Golf Courses”

13. Each Eligible Card-i member can only win one (1) time cashback per month during entire Campaign Period.
14. Subject to Clause 11 to 13, Eligible Card-i member may be notified further via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam’s website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam for prize fulfilment.
15. Cash back will be credited into winner’s account within one (1) month upon the winner announcement.
16. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.

12. “Merchant Category Code (MCC)” terpilih adalah seperti berikut:

MCC	Keterangan
4011	“Railroads”
4111	“Transportation–Suburban and Local Commuter Passenger, including Ferries”
4112	“Passenger Railways”
4121	“Taxicabs and Limousines”
4131	“Bus Lines”
5552	“Electric Vehicle Charging”
5655	“Sports Apparel, and Riding Apparel Stores”
5912	“Drug Stores and Pharmacies”
5941	“Sporting Goods Stores”
5931	“Second hand Stores, Used Merchandise Stores”
5940	“Bicycle Shop – Sales & Services”
7622	“Electronic Repair Shops”
7629	“Electrical and Small Appliance Repair Shop”
7512	“Automobile Rental Agency”
7997	“Clubs–Country Clubs, Membership (Athletic, Recreation, Sports), Private Golf Courses”

13. Setiap Ahli Kad-i yang Layak hanya boleh memenangi satu (1) kali pulangan tunai setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen.
14. Tertakluk kepada Klausula 11 sehinggalah 13, Ahli Kad-i yang layak mungkin akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam untuk penghantaran hadiah.
15. Pulangan tunai akan dikreditkan ke akaun pemenang pemenang dalam tempoh satu (1) bulan selepas pengumuman pemenang.
16. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.

General Conditions

17. Eligible Card-i member is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion
18. To participate in our campaign or promotion, Cardmember must fall within the Eligibility Criteria and fulfil the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Card-i members are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.
19. By participating in this Campaign, the Eligible Card-i members:
 - a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
 - c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and rewards shall be final, conclusive and binding on all Eligible Card-i members and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
20. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

Syarat-syarat Am

17. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.
18. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
19. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak :
 - a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat manayang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan namanamanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan ganjaran adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.
20. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

- | | |
|---|---|
| <p>21. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> <p>22. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> <p>23. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> <p>24. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving.</p> <p>25. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the Cardmembers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.</p> <p>26. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:</p> | <p>21. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).</p> <p>22. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> <p>23. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> <p>24. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p> <p>25. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.</p> <p>26. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:</p> |
|---|---|

- a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the reward won through this Campaign; and
- b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Card-i member/winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the rewards or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
- c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign or anything related thereto.
27. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
28. Eligible Card-i member is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
- a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan ganjaran yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
- b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak / pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan ganjaran atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
- c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen atau promosi ini
27. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
28. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;

29. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.
30. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com/>

29. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.
30. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com/>