

# TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)



Bank Islam Malaysia Berhad · 198301002944 (98127-X)

Effective 4 September 2024 till 30 November 2024

Berkuat kuasa mulai 4 September 2024 sehingga 30 November 2024

### Appendix 1

#### 1. DEFINITION

- 1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

**“Bank”** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

**“Campaign”** means **“Hawa”** Campaign organized by the Bank in accordance with the Terms and Conditions stipulated herein.

**“Campaign Period”** means the duration of the Campaign which is from **1 August 2024 until 30 November 2024**.

**“Registration Period”** refers to the duration for customer to register from **1 August 2024 until 30 September 2024**.

**“Retention Period”** refers to the duration for customer to retain their placement from **1 October 2024 until 30 November 2024**.

**“Eligible Customers”** of Hawa Campaign means the Bank’s new or existing customers who open Al-Awfar account through Virtual Account Opening (VAO) link during the Campaign Period, who satisfy or fulfils the Eligibility Criteria and Campaign Mechanics.

**“Winners”** means 20 Eligible Customers who successfully open Al-Awfar account, meet the Eligibility Criteria and maintain the highest daily average account balance during the Campaign Retention Period.

**“Prizes”** refers to “Hawa” campaign prizes.

#### 1. DEFINISI

- 1.1 Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan ekspresi berikut adalah seperti makna yang diberikan dibawah melainkan terdapat konteks yang membawa maksud sebaliknya:-

**“Bank”** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

**“Kempen”** bermaksud Kempen **“Hawa”** yang dianjurkan oleh Bank menurut Terma-terma dan Syarat-syarat yang ditetapkan di sini.

**“Tempoh Kempen”** bermaksud tempoh kempen bermula dari **1 Ogos 2024 hingga 30 November 2024**.

**“Tempoh Pendaftaran”** merujuk kepada tempoh pendaftaran kempen bermula **1 Ogos 2024 hingga 30 September 2024**.

**“Tempoh Pengekalan”** merujuk kepada tempoh Pelanggan mengekalkan pelaburan bermula **1 Oktober 2024 hingga 31 November 2024**.

**“Pelanggan Yang Layak”** Kempen Hawa bermaksud pelanggan Bank yang baharu atau sedia ada yang membuka akaun Al-Awfar melalui pautan pembukaan Akaun Secara Maya (VAO) semasa Tempoh Kempen, yang memenuhi Kriteria Kelayakan dan Kaedah Kempen.

**“Pemenang”** bermaksud 20 Pelanggan Yang Layak yang berjaya membuka akaun Al-Awfar, memenuhi Kriteria Kelayakan dan mengekalkan baki purata harian tertinggi semasa Tempoh Pengekalan Kempen.

**“Hadiah”** merujuk kepada hadiah kempen “Hawa” .

## TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)



Bank Islam Malaysia Berhad · 198301002944 (98127-X)

Effective 4 September 2024 till 30 November 2024

Berkuat kuasa mulai 4 September 2024 sehingga 30 November 2024

### Appendix 1

#### 2. ELIGIBILITY CRITERIA

- 2.1 The Eligibility Criteria of the Campaign as follows:
- (i) New or Existing Customer of the Bank
  - (ii) Open new Al-Awfar account through Virtual Account Opening (VAO) within the Registration Period
  - (iii) Complete account opening details and key in “HAWA2024” in Referral Code field on VAO page.
  - (iv) Make minimum placement of RM2,000 during the Registration Period and retain throughout the Retention Period.
  - (v) **This campaign is dedicated for women only.**
- 2.2 Any Eligible Customer may participate in this Campaign except for:-
- (i) Permanent and / or contract employees of the Bank;
  - (ii) Employees’ immediate family members (spouse and children).
- 2.3 Al-Awfar account holders whose account have been inactive or terminated or have breached this Campaign’s terms and conditions during the Campaign Period are not eligible to participate in this Campaign.

#### 3. ELIGIBILITY CRITERIA

- 3.1 Placements made by way of cheque(s) are subject to their clearance and will only be considered as placement after the cheques are paid or cleared and will only be considered good if not returned or dishonored.

#### 4. CAMPAIGN MECHANICS

- 4.1 Eligible customers are required to fulfill the criteria during the campaign period to stand a chance to win the following prizes:

#### 2. KRITERIA KELAYAKAN

- 2.1 Kriteria Kelayakan Kempen ini adalah seperti berikut:
- (i) Pelanggan Bank yang Baru atau Sedia Ada
  - (ii) Buka akaun Al-Awfar baru melalui Pembukaan Account Secara Maya (VAO) dalam Tempoh Pendaftaran,
  - (iii) Melengkapkan maklumat pembukaan akaun dan memasukkan Kod Rujukan “HAWA2024” di laman VAO
  - (iv) Membuat pelaburan minimum RM2,000 dan mengekalkan sepanjang Tempoh Pengekalan
  - (v) **Kempen ini dikhususkan untuk wanita sahaja.**
- 2.2 Semua Pelanggan Yang Layak boleh menyertai Kempen ini kecuali:-
- (i) Kakitangan Bank yang berjawatan tetap dan / atau berstatus kontrak;
  - (ii) Ahli keluarga terdekat (suami atau isteri dan anak-anak) kakitangan Bank.
- 2.3 Pemegang akaun Al-Awfar yang akaunnya telah tidak aktif atau ditutup atau yang telah melanggar terma dan syarat Kempen ini semasa Tempoh Kempen adalah tidak layak untuk menyertai kempen ini.

#### 3. PENYELENGGARAAN AKAUN

- 3.1 Pelaburan yang dibuat melalui cek adalah tertakluk kepada penjelasan cek tersebut dan akan hanya dianggap sebagai pelaburan selepas cek dibayar atau dijelaskan dan akan hanya dianggap sah jika tidak dipulangkan kerana tidak laku.

#### 4. KAEDAH KEMPEN

- 4.1 Pelanggan yang Layak hendaklah memenuhi Kaedah Kempen dalam tempoh kempen untuk berpeluang memenangi hadiah hadiah berikut:

# TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

### Appendix 1

#### Campaign Mechanism

- (i) Open account through VAO within the Registration Period. VAO URL = vao.bankislam.com.my/vpnew/
- (ii) Complete account opening details and key in “HAWA2024” in Referral Code field on VAO page.
- (iii) Make minimum placement of RM2,000 during Campaign Period and retain throughout the Retention Period.
- (iv) 20 customers with the highest average balance throughout the campaign retention period will be selected as winners.
- (v) The prizes will be awarded after serving the Retention Period and after the campaign ends.

#### Prize Structure

Winner	Prize
1st – 4th	Dyson V12s Detect Slim vacuum cleaner
5th – 12th	3 pieces set Le Creuset
13th – 20th	SMEG Kettle + Toaster + Blender

4.2 The average account balance will be calculated over the Retention Period.

$$\text{Average Balance} = \frac{(\text{Total of daily balances throughout Retention Period})}{(\text{Number of Days of Retention Period})}$$

If the minimum RM2000 is not credited to the account during the Registration Period, the customer will not meet the Eligibility Criteria.

#### Mekanisma Kempen

- (i) Buka akaun melalui VAO semasa Tempoh Pendaftaran. VAO URL = vao.bankislam.com.my/vpnew/
- (ii) Melengkapkan maklumat pembukaan akaun dan memasukkan Kod Rujukan “HAWA2024” di laman VAO
- (iii) Membuat pelaburan minimum RM2,000 semasa Tempoh Kempen dan mengekalkan pelaburan sepanjang Tempoh Pengekalan
- (iv) 20 pelanggan dengan baki purata tertinggi sepanjang tempoh pengekalan kempen akan dipilih sebagai pemenang.
- (v) Hadiah akan diberikan selepas tamat Tempoh Pengekalan dan selepas tamat kempen.

#### Struktur Hadiah

Pemenang	Hadiah
1 – 4	Dyson V12s Detect Slim vacuum cleaner
5 – 12	Set 3 unit Le Creuset
13 – 20	SMEG Kettle + Toaster + Blender

4.2 Purata baki akaun akan dikira sepanjang Tempoh Pengekalan.

$$\text{Purata Baki} = \frac{(\text{Jumlah baki harian sepanjang Tempoh Pengekalan})}{(\text{Bilangan hari sepanjang Tempoh Pengekalan})}$$

Jika minimum RM2000 tidak dikreditkan ke dalam akaun semasa Tempoh Pendaftaran, pelanggan tidak memenuhi Kriteria Kelayakan.

## TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

### Appendix 1

- 4.3 Each eligible customer may only win one (1) prize throughout the campaign. If a customer holds multiple Al-Awfar accounts (that meet the Eligibility Criteria), the prize will be awarded based on the account with the highest average balance.

#### 5. GENERAL CLAUSE IN THE TERMS & CONDITIONS (CAMPAIGN)

- 5.1 Eligible Customers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of the Campaign.
- 5.2 To participate in the Campaign, Eligible Customers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign.
- 5.3 By participating in this Campaign, the Eligible Customers:
- shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
  - shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
  - shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes via the Bank's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customers and no further correspondence and / or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

- 4.3 Setiap pelanggan yang layak hanya boleh memenangi satu (1) hadiah sepanjang kempen. Jika pelanggan mempunyai berbilang akaun Al-Awfar (yang memenuhi Kriteria Kelayakan), hadiah akan diberikan berdasarkan akaun dengan baki purata tertinggi.

#### 5. TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

- 5.1 Pelanggan Yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat- syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen.
- 5.2 Untuk mengambil bahagian di dalam kempen kami, Pelanggan Yang Layak mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam Kempen tersebut.
- 5.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan Yang Layak:
- akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
  - akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar- gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (dimana berkenaan); dan
  - akan bersetuju dengan keputusan pihak Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum pihak Bank adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan / atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan pihak Bank akan dilayan.

## TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)



Bank Islam Malaysia Berhad · 198301002944 (98127-X)

Effective 4 September 2024 till 30 November 2024

Berkuat kuasa mulai 4 September 2024 sehingga 30 November 2024

### Appendix 1

- 5.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
- 5.5 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
- 5.6 The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize ‘as it is’ and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.
- 5.7 If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever the Bank deems appropriate upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by the Bank. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank’s branches and / or websites.
- 5.4 Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.
- 5.5 Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
- 5.6 Hadiah ini (dimana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (“as it is”) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
- 5.7 Jika hadiah (dimana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank di atas budi bicara mutlaknyanya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang pihak Bank anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh pihak Bank. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

## TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

*(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

*(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)*

### Appendix 1

- 5.8 All winners will be contacted by the Bank, i.e. via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection / delivery of the prizes. The Bank will contact the winners i.e. via the Mobile Number, Office Number or Residence Number as stated in the Bank’s record. In the event the winners are unable to be contacted by the Bank, the Bank reserves the right to conduct new / another draw for any Eligible Customers to be the winner. No representative of the winners is allowed to collect the prize on behalf of them.
- 5.9 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
- 5.10 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank as it deems fit for promotion or publicity purposes.

- 5.8 Para pemenang akan dihubungi oleh pihak Bank melalui telefon sekurang-kurangnya sebanyak tiga (3) panggilan telefon kepada para pemenang bagi mengatur pemungutan / penyerahan hadiah. Pihak Bank akan menghubungi para pemenang melalui Nombor Telefon Bimbit, Nombor Telefon Pejabat atau Nombor Telefon Rumah sepertimana yang terdapat di dalam rekod pihak Bank. Sekiranya para pemenang gagal dihubungi, pihak Bank berhak untuk membuat cabutan baharu / lain untuk Pelanggan Yang Layak yang lain sebagai pemenang. Wakil para pemenang tidak dibenarkan untuk mengambil hadiah bagi pihak mereka.
- 5.9 Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
- 5.10 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media mengikut budi bicara pihak Bank. Oleh yang demikian, pihak Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

## TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

### Appendix 1

5.11 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and / or inflicted injuries and / or loss of lives and / or valuables resulting from the prize won through this Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and / or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customers / Prizes' Winners caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of the Bank whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. The Bank shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

5.12 Subject to Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and / or website. For the avoidance of doubt, amendment, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of amendment, cancellation, termination or suspension.

5.11 Pihak Bank dan sekutunya berserta pengarah- pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun samada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan / atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari pihak Bank, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Pihak Bank tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan pihak Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

5.12 Tertakluk kepada peraturan dan prinsip Syariah, Pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan para pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh para pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.



## TERMS AND CONDITIONS OF “HAWA” CAMPAIGN

(Not Protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

## TERMA DAN SYARAT KEMPEN “HAWA”

(Tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

### Appendix 1

- 5.13 Eligible Customers / Prizes' Winners are advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up- to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 5.14 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to Al-Awfar Investment Account terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
- 5.15 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

**For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre & Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.**

- 5.13 Pelanggan Yang Layak / Pemenang Hadiah adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari masa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.
- 5.14 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Akaun Pelaburan Al-Awfar. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat- syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
- 5.15 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah- Mahkamah Malaysia.

**Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.**