BANK ISLAM

(198301002944 (98127-X))

TERMS AND CONDITIONS FOR SME SMART SOLUTIONS CAMPAIGN 2024 - 2025

(Not Protected by PIDM)

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SME SMART SOLUTIONS 2024 - 2025

(Tidak Dilindungi oleh PIDM)

Effective 15 December 2024 until 15 June 2025 / Berkuat kuasa 15 Disember 2024 sehingga 15 Jun 2025

IMPORTANT NOTICE:

CUSTOMERS ARE ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF THE BANK'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS.

1.0 DEFINITION

For the purpose of these terms and conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:-

(a) "Al-Awfar" means an Unrestricted Investment Account Al-Awfar product offered by Bank Islam based on the Shariah principle of Mudarabah

(b) "Bank Islam" means Bank Islam Malaysia Berhad (Company Registration No. 198301002944 (98127-X)), company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, No. 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

(c) "BIMB BIZ" means is an exclusive mobile application for merchant and customers of Bank Islam. This service able to facilitate business cash flow management with its new feature of collection via QR code payment.

(d) "Campaign" means SME Smart Solutions Campaign 2024 - 2025 where details are set out in these Terms and Conditions.

(e) "Campaign Period" means the duration and/or the commencement and/or expiry date of the Campaign Period from 15 December 2024 until 15 June 2025.

(f) "DuitNow QR" means Malaysia's National QR Standard established by PayNet under Bank Negara Malaysia's Interoperable Credit Transfer Framework (ICTF). One QR Code is needed to accept payment from any participating Bank / eWallet apps.

(g) "eBanker Pro" means the system provided by Bank Islam to enable customer to perform online banking transactions subject to these Terms and Conditions with the use of a personal computer terminal or any electronic device through the internet browser upon the correct input of Customer's User ID, Password and Security Devices (if applicable).

NOTIS PENTING:

PELANGGAN DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DALAM MANA-MANA CAMPAIGN DAN PROMOSI BANK.

1.0 DEFINISI

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya:-

(a) "Al-Awfar" bermaksud produk Akaun Pelaburan Tidak Terhad Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan prinsip Shariah Mudarabah.

(b) "Bank Islam" bermakna Bank Islam Malaysia Berhad (No Pendaftaran Syarikat 198301002944 (98127-X)), syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, No. 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

(c) "BIMB BIZ" bermaksud aplikasi mudah alih eksklusif untuk peniaga dan para pelanggan Bank Islam. Perkhidmatan ini mampu memudahkan pengurusan aliran kewangan dengan ciri kutipan Baharu melalui pembayaran menggunakan kod QR.

(d) "Kempen" bermaksud Kempen SME Smart Solutions 2024 - 2025 yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.

(e) "Tempoh Kempen" bermaksud tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh akhir Tempoh Kempen dari 15 Disember 2024 sehingga 15 Jun 2025.

(f) "DuitNow QR" ertinya Piawaian QR Bersatu Malaysia yang ditubuhkan oleh PayNet dibawah Rangka Kerja Pemindahan Kredit Antara Bank (Malaysia) Berhad (ICTF) yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia. Satu kod QR diperlukan untuk menerima bayaran dari mana-mana Bank / aplikasi eWallet yang mengambil bahagian.

(g) "eBanker Pro" bermaksud sistem yang disediakan oleh Bank Islam untuk membolehkan pelanggan melakukan transaksi - transaksi perbankan atas talian tertakluk kepada Terma dan Syarat ini dengan menggunakan terminal komputer peribadi atau mana-mana peranti elektronik melalui pelayar internet selepas memasukkan ID Pengguna,

(h) "Eligible Customer" means a new SME customer who satisfies the requirement of the Campaign Mechanics to participate in the Campaign.

(i) "Full-Time Employees" include all paid workers working for at least 6 hours a day and 20 days a month or at least 120 hours a month. Full-time workers also include foreign and contract workers. However, the definition excludes working proprietors, active business partners and unpaid family members or friends who are working in the business and do not receive regular wages.

(j) "Manufacturing" refers to physical or chemical transformation of materials or components into new products.

(k) "Other Sectors" refer to the remaining 3 key economic activities namely:

a) Primary Agriculture
- Perennial crops (e.g. rubber, oil palm, cocoa, pepper etc.) and cash crops (e.g. vegetables, fruits etc.)
- Livestock
- Forestry & logging
- Marine fishing
- Aquaculture

b) Construction
- Infrastructure
- Residential & non-residential
- Special trade

c) Mining & Quarrying

(l) "Sales Turnover" refers to total revenue including other incomes.

(m) "Services" refer to all services including distributive trade, hotels and restaurants, business, professional and ICT services, private education and health, entertainment, financial, intermediation and manufacturing-related services such as research and development (R&D), logistics, warehouse, engineering etc.

(n) "SME" means Small and Medium Enterprises business which meets either one of the two specified criteria under Clause 3.1, namely Sales Turnover **OR** Full-Time Employees, whichever is lower.

(o) "SME Financing" refers to SME financing products or SME financing campaigns offered by Bank Islam SME Banking Division.

Kata Laluan dan Peranti Keselamatan Pelanggan (jika berkenaan) yang betul.

(h) "Pelanggan yang Layak" bermaksud Pelanggan baharu SME yang memenuhi mekanisma untuk menyertai Kempen.

(i) "Pekerja Sepenuh Masa" termasuk semua pekerja berbayar yang bekerja sekurang-kurangnya 6 jam sehari dan 20 hari sebulan atau sekurang-kurangnya 120 jam sebulan. Pekerja sepenuh masa juga termasuk pekerja asing dan kontrak. Walau bagaimanapun, definisi ini tidak termasuk pemilik yang bekerja, rakan kongsi perniagaan yang aktif dan ahli keluarga yang tidak dibayar atau rakan yang bekerja dalam perniagaan dan tidak menerima gaji tetap.

(j) "Pembuatan" merujuk kepada transformasi fizikal atau kimia ke atas bahan-bahan atau komponen-komponen kepada produk baharu.

(k) "Sektor Lain" merujuk kepada 3 baki aktiviti-aktiviti ekonomi iaitu:

a) Pertanian Primer
- Tanaman tuaian (contoh: getah, kelapa sawit, koko, lada dan lain-lain) dan tanaman kontan (contoh: sayur-sayuran, buah-buahan dan sebagainya)
- Ternakan
- Perhutanan & pembalakan
- Perikanan Marin
- Akuakultur

b) Pembinaan
- Infrastruktur
- Kediaman & bukan kediaman
- Perdagangan Khas

c) Perlombongan & Kuari

(l) "Perolehan Jualan" merujuk kepada jumlah pendapatan termasuk pendapatan lain.

(m) "Perkhidmatan" merujuk kepada semua perkhidmatan termasuk perdagangan, pengedaran, hotel dan restoran, perniagaan, perkhidmatan profesional dan teknologi maklumat dan komunikasi, pendidikan dan kesihatan swasta, hiburan, kewangan, pengantaraan dan perkhidmatan berkaitan pembuatan seperti penyelidikan dan pembangunan (R&D), logistik, gudang, kejuruteraan dan lain-lain.

(n) "SME" bermaksud Perusahaan Kecil dan Sederhana yang memenuhi salah satu daripada dua kriteria di bawah Klausa 3.1 iaitu Perolehan Jualan **ATAU** bilangan Pekerja Sepenuh Masa, mana-mana yang lebih rendah.

(o) "Pembiayaan SME" ialah merujuk kepada produk-produk atau Kempen pembiayaan SME yang ditawarkan oleh Bahagian Perbankan SME, Bank Islam.

TERMS AND CONDITIONS FOR SME SMART SOLUTIONS CAMPAIGN 2024 - 2025
(Not Protected by PIDM)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SME SMART SOLUTIONS 2024 - 2025
(Tidak Dilindungi oleh PIDM)

Effective 15 December 2024 until 15 June 2025 / Berkuat kuasa 15 Disember 2024 sehingga 15 Jun 2025

2.0 CAMPAIGN PERIOD

2.1 The Campaign will run from **15 December 2024 to 15 June 2025** (both dates are inclusive) or upon reaching the campaign target, whichever is earlier.

3.0 ELIGIBILITY CRITERIA

3.1 SME from **Manufacturing Sectors** or **Services and Other Sectors** who fulfil the following criteria (whichever is lower) is entitled to participate in this Campaign:
a) Yearly Sales Turnover; **OR**
b) Number of Full-Time Employees

Manufacturing Sectors

Type Of Business	Sales Turnover	No. of Full Time Employees
Medium	From RM15 million to not exceeding RM50 million	From 75 to not exceeding 200
Small	From RM300,000 to less than RM15 million	From 5 to less than 75
Micro	Less than RM300,000	Less than 5

Services and Other Sectors

Type Of Business	Sales Turnover	No. of Full Time Employees
Medium	From RM3 million to not exceeding RM20 million	From 30 to not exceeding 75
Small	From RM300,000 to less than RM3 million	From 5 to less than 30
Micro	Less than RM300,000	Less than 5

Table 3.1

3.2 Customers are allowed to choose which campaign that suits their needs, or they can choose all 3 Campaigns.

3.3 There are 3 Campaigns available which are SME Financing + Owner to open Al Awfar, DuitNow QR Code and eBanker Pro.

3.4 Customers can win more than one prize if they participate in all 3 Campaigns.

2.0 TEMPOH KEMPEN

2.1 Kempen ini akan berlangsung dari **15 Disember 2024 sehingga 15 Jun 2025** (termasuk kedua-dua tarikh) atau apabila telah mencapai sasaran Kempen, yang mana lebih awal.

3.0 KRITERIA KELAYAKAN

3.1 SME daripada **Sektor Pembuatan** atau **Sektor Perkhidmatan** dan **Sektor Lain** yang memenuhi kriteria berikut (mana-mana yang lebih rendah) adalah layak untuk menyertai Kempen ini:
a) Perolehan Jualan Tahunan; **ATAU**
b) Bilangan Pekerja Sepenuh Masa

Sektor Pembuatan

Jenis Perniagaan	Perolehan Jualan	Bilangan Pekerja Sepenuh Masa
Sederhana	Daripada RM15 juta sehingga tidak melebihi RM50 juta.	Daripada 75 sehingga tidak melebihi 200
Kecil	Daripada RM300,000 sehingga kurang daripada RM15 juta	Daripada 5 sehingga kurang daripada 75
Mikro	Kurang daripada RM300, 000	Kurang daripada 5

Sektor Perkhidmatan dan Sektor Lain

Jenis Perniagaan	Perolehan Jualan	Bilangan Pekerja Sepenuh Masa
Sederhana	Daripada RM3 juta sehingga tidak melebihi RM20juta	Daripada 30 sehingga tidak melebihi 75
Kecil	Daripada RM300,000 sehingga kurang daripada RM3 juta	Daripada 5 sehingga kurang daripada 30
Mikro	Kurang daripada RM300,000	Kurang daripada 5

Table 3.1

3.2 Pelanggan dibenarkan untuk memilih salah satu Kempen yang bersesuaian atau memilih ketiga-tiga Kempen.

3.3 Terdapat 3 Kempen yang ditawarkan iaitu Pembiayaan SME + pembukaan akaun Al Awfar oleh Pengarah Syarikat, Kod QR DuitNow, eBanker Pro.

3.4 Pelanggan boleh menang lebih dari satu hadiah jika mereka menyertai ketiga-tiga Kempen.

PUBLIC

TERMS AND CONDITIONS FOR SME SMART SOLUTIONS CAMPAIGN 2024 - 2025
(Not Protected by PIDM)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SME SMART SOLUTIONS 2024 - 2025
(Tidak Dilindungi oleh PIDM)

Effective 15 December 2024 until 15 June 2025 / Berkuat kuasa 15 Disember 2024 sehingga 15 Jun 2025

4.0 **CAMPAIGN MECHANICS**

4.1 **SME FINANCING CAMPAIGN**

Customers who fulfil the following conditions below will receive Special Gift as tabulated (depending on the allocation):

No	SME Financing amount range	Eligibility	Special Gift	Total allocation
1	RM100,000 - RM999,999	Upon Accepting of SME Financing Letter of Offer and opening of Al Awfar account for director of company.	1 unit of gift of 'Parker Pen"	100 units
2	RM1,000,000 and above		1 unit of gift of 'Exclusive Clutches'	100 units

4.2 **DuitNow QR CODE CAMPAIGN**

Customers who fulfil the following conditions below will receive Rewards as tabulated (depending on the allocation):

i. All new customers under SME category of Bank Islam.
ii. Customer registered with BIMB BIZ by Bank Islam's application and activate the Duitnow QR with monetary transaction.

iii. **Tier 1: Micro SME Category:**

Prize	Criteria	Rewards
Grand	Achieve the highest recorded DuitNow QR transaction during the Campaign Period.	RM2,500 cash prize, awarded to the first top 20 merchants.
Monthly	Complete a minimum of 100 DuitNow QR transactions monthly during the Campaign Period.	RM1,000 cash prize for all merchants capped to the first 100 SME.

Table 4.2 (a)

4.0 **MEKANISMA KEMPEN**

4.1 **KEMPEN PEMBIAYAAN SME**

Pelanggan yang memenuhi syarat – syarat seperti dibawah akan mendapat Hadiah Istimewa seperti yang tertera (bergantung kepada peruntukan):

No	Jumlah Pembiayaan SME	Kelayakan	Hadiah Istimewa	Jumlah Peruntukan Hadiah
1	RM100,000 - RM999,999	Selepas menerima Surat Tawaran Pembiayaan SME dan pembukaan akaun Al Awfar oleh pengarah Syarikat.	1 unit 'Parker Pen"	100 units
2	RM1,000,000 ke atas		1 unit 'Clutch Eksklusif'	100 units

4.2 **KEMPEN KOD QR DuitNow**

Pelanggan yang memenuhi syarat – syarat seperti dibawah akan mendapat Ganjaran seperti yang tertera (bergantung kepada peruntukan):

i. Semua pelanggan Baharu dibawah kategori SME Bank Islam.
ii. Pelanggan yang mendaftar dengan aplikasi BIMB Biz oleh Bank Islam dan mengaktifkan DuitNow QR dengan transaksi kewangan.

iii. **Tahap 1 : Kategori SME Mikro:**

Hadiah	Kriteria	Ganjaran
Utama	Mencapai jumlah transaksi DuitNow QR tertinggi yang direkodkan sepanjang Tempoh Kempen.	Hadiah wang tunai RM2,500 diberikan kepada 20 peniaga teratas pertama.
Bulanan	Melengkapkan minimum 100 transaksi DuitNow QR setiap bulan semasa Tempoh Kempen.	Hadiah wang tunai RM1,000 diberikan untuk semua peniaga dan terhad kepada 100 SME teratas pertama.

Jadual 4.2 (a)

iv. **Tier 2: Small & Medium Scale SME Category**

Prize	Criteria	Rewards
Grand	Achieve the highest recorded DuitNow QR transaction during the Campaign Period.	RM5,000 cash prize, awarded to the first top 10 merchants.
Monthly	Complete a minimum of 50 DuitNow QR transactions monthly during the Campaign Period.	RM2,000 cash prize, capped at the first top 50 SMEs who meet the criteria

Table 4.2 (b)

Note: Customers are entitled to win both categories, both grand and monthly prizes.

4.3 **eBanker PRO CAMPAIGN**
The Customer must fulfil the following conditions as below:

i. The customers need to register with eBanker Pro to enjoy the benefits during the Campaign. (Customer may refer eBanker Pro website for registration - https://ebankerpro.bankislam.biz/)

eBanker Transaction Type	Charges	Benefit During Campaign
Monthly Subscription fee	RM30 (Monetary package) RM5 (Inquiry package)	Waive (remain waived even after the expiry of the Campaign Period)
Entrust Token fee (applicable to soft token only)	RM89 per token	Waive (up to 3 tokens)
Interbank GIRO (IBG) (includes Bulk Payment & Payroll)	RM0.10	Waive*
RENTAS	RM2	RM1

iv. **Tahap 2 : Kategori SME Skala Kecil & Sederhana**

Hadiah	Kriteria	Ganjaran
Utama	Mencapai jumlah transaksi DuitNow QR tertinggi yang direkodkan sepanjang Tempoh Kempen.	Hadiah wang tunai RM5,000 diberikan kepada 10 peniaga teratas pertama.
Bulanan	Melengkapkan minimum 50 transaksi DuitNow QR setiap bulan semasa Tempoh Kempen.	Hadiah wang tunai RM2,000 dihadkan kepada 50 peniaga SME yang memenuhi kriteria.

Jadual 4.2 (b)

Nota: Pelanggan layak untuk memenangi kedua-dua kategori, utama dan bulanan.

4.3 **KEMPEN eBanker PRO**
Pelanggan perlu memenuhi syarat – syarat seperti dibawah:

i. Pelanggan perlu mendaftar eBanker Pro untuk menikmati manfaat-manfaat semasa Kempen. (Pelanggan boleh merujuk laman sesawang eBanker Pro untuk pendaftaran - https://ebankerpro.bankislam.biz/)

Jenis transaksi eBanker	Caj	Manfaat-manfaat semasa Kempen
Caj Langganan Bulanan	RM30 (Pakej 'Monetary') RM5 (Pakej 'Inquiry')	Dikecualikan (tetap dikecualikan walaupun selepas tamat Tempoh Kempen)
Caj token 'Entrust' (Hanya terpakai untuk 'soft' token sahaja)	RM89 setiap token	Dikecualikan (sehingga 3 token)
Interbank GIRO (IBG) (termasuk Pembayaran Pukal & Gaji)	RM0.10	Dikecualikan*

TERMS AND CONDITIONS FOR SME SMART SOLUTIONS CAMPAIGN 2024 - 2025
(Not Protected by PIDM)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN SME SMART SOLUTIONS 2024 - 2025
(Tidak Dilindungi oleh PIDM)

Effective 15 December 2024 until 15 June 2025 / Berkuat kuasa 15 Disember 2024 sehingga 15 Jun 2025

**Note:*

- *Customers will enjoy the benefit for 1 year only.*
- *Upon expiry of 1 year, the waiver will remain if clients perform a minimum of 30 successful IBG transactions per month.*

5.0 **GENERAL TERMS**

5.1 Eligible Customer/Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

5.2 To participate in our campaign or promotion, Eligible Customer/Customer must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer/Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

5.3 By participating in this Campaign/Promotion, the Eligible Customer/Customers:

(a) shall give consent to the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign/Promotion;
(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign/Promotion (where applicable); and
(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign/Promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer/Customers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

5.4 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

5.5 The Campaign/Promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

5.6 The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during

RENTAS	RM2	RM1

**Nota:*

- *Pelanggan akan menikmati manfaat untuk tempoh 1 tahun sahaja.*
- *Selepas tamatnya tempoh 1 tahun, pengecualian akan kekal jika pelanggan melakukan sekurang-kurangnya 30 transaksi IBG yang berjaya selama sebulan.*

5.0 **TERMA-TERMA AM**

5.1 Pelanggan Yang Layak/Pelanggan adalah dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen atau promosi kami.

5.2 Untuk mengambil bahagian di dalam Kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam Kempen atau promosi tersebut.

5.3 Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen/Promosi ini, Pelanggan Yang Layak/Pelanggan:

(a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen/Promosi ini;
(b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen/Promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan
(c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen/Promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak/Pelanggan dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.

5.4 Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada)kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.

5.5 Hadiah-hadiah dalam Kempen/Promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).

5.6 Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah

PUBLIC

the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.

5.7 If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/Customers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

5.8 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

5.9 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign/Promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

5.10 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

(a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and
(b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered during the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
(c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign/Promotion or anything related thereto.

5.11 Subject to Shariah rules and principal, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign/Promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign/Promotion shall not entitle the customers who participate in this Campaign/Promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

5.12 Eligible Customer/Customer/Prize winner is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

5.7 Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak/Pelanggan sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

5.8 Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

5.9 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen/Promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

5.10 Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:

(a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan
(b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan Yang Layak/Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
(c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

5.11 Tertakluk kepada prinsip dan undang-undang Shariah, Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen/Promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen/Promosi ini membuat sebarang tuntutan atau

5.13 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Product/Facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign/Promotion.

5.14 The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at https://www.bankislam.com

pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut

5.12 Pelanggan Yang Layak/Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen/Promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;

5.13 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Produk / Kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

5.14 Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com