

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT	TERMS AND CONDITIONS																		
<p>Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard "15 April 2022 – 30 Jun 2022"</p>	<p>Terms and Conditions Campaign Bank Islam Mastercard Credit Card-i "15 April 2022 – 30 June 2022"</p>																		
<p>Tempoh Kempen</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") menganjurkan Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard ("Kempen") bermula dari 15 April 2022 – 30 Jun 2022 ("Tempoh Kempen"). Bank Islam dirujuk sebagai ("Pihak Penganjur"). Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu. 	<p>Campaign Period</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad ("Bank Islam") is organizing Bank Islam Mastercard Credit Card-i Campaign ("Campaign") from 15 April 2022 – 30 June 2022 ("Campaign Period"). Bank Islam is referred to as ("Organizer"). Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary. 																		
<p>Kelayakan</p> <ol style="list-style-type: none"> Kempen ini terbuka kepada pelanggan Bank Islam terpilih yang mempunyai Akaun Pembiayaan dan Akaun Simpanan & Akaun Semasa (CASA) dengan Bank Islam yang aktif. Pelanggan terpilih akan menerima tawaran daripada Bank Islam melalui notifikasi Emel atau Khidmat Pesanan Ringkas (SMS). Golongan individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini: <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen; atau Ahli Kad-i yang menutup semua akaun Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen. 	<p>Eligibility</p> <ol style="list-style-type: none"> The Campaign is open to selected customer of Bank Islam who own active Financing Account and Current Account & Saving Account (CASA) with Bank Islam. Selected customer will received invitation via Email notification or Short Messages Services (SMS) from Bank Islam. The following categories of individual shall not be eligible to participate in the Campaign: <ol style="list-style-type: none"> Cardmember who cancel his/her Bank Islam Credit Card-i within the Campaign Period; or Cardmember who close all his/her Bank Islam Credit Card-i accounts within Campaign Period or after Campaign Period. 																		
<p>Mekanisma Kempen & Hadiah</p> <table border="1" data-bbox="61 1171 782 1520"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Mekanisma Kempen</th> <th>Hadiah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ahli Kad Utama Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard baharu yang Diluluskan dan Diaktifkan dalam tempoh 3 bulan selepas menerima SMS daripada Bank Islam</td> <td>RM10 E-Voucher for the first 1,000 Cardmembers</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Belanja minimum RM100 dalam satu (1) resit dalam tempoh 3 bulan selepas menerima SMS daripada Bank Islam.</td> <td>RM10 E-Voucher for the first 500 Cardmembers</td> </tr> </tbody> </table>	No	Mekanisma Kempen	Hadiah	1	Ahli Kad Utama Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard baharu yang Diluluskan dan Diaktifkan dalam tempoh 3 bulan selepas menerima SMS daripada Bank Islam	RM10 E-Voucher for the first 1,000 Cardmembers	2	Belanja minimum RM100 dalam satu (1) resit dalam tempoh 3 bulan selepas menerima SMS daripada Bank Islam.	RM10 E-Voucher for the first 500 Cardmembers	<p>Campaign Mechanic</p> <table border="1" data-bbox="815 1171 1529 1495"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Campaign Mechanic</th> <th>Prizes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>New Principal Bank Islam Mastercard Credit Card-i who Approved & Activated within 3 months after received the SMS from Bank Islam.</td> <td>RM10 E-Voucher for the first 1,000 Cardmembers</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Spend minimum RM100 in one (1) receipt within 3 months after received the SMS from Bank Islam</td> <td>RM10 E-Voucher for the first 500 Cardmembers</td> </tr> </tbody> </table>	No	Campaign Mechanic	Prizes	1	New Principal Bank Islam Mastercard Credit Card-i who Approved & Activated within 3 months after received the SMS from Bank Islam.	RM10 E-Voucher for the first 1,000 Cardmembers	2	Spend minimum RM100 in one (1) receipt within 3 months after received the SMS from Bank Islam	RM10 E-Voucher for the first 500 Cardmembers
No	Mekanisma Kempen	Hadiah																	
1	Ahli Kad Utama Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard baharu yang Diluluskan dan Diaktifkan dalam tempoh 3 bulan selepas menerima SMS daripada Bank Islam	RM10 E-Voucher for the first 1,000 Cardmembers																	
2	Belanja minimum RM100 dalam satu (1) resit dalam tempoh 3 bulan selepas menerima SMS daripada Bank Islam.	RM10 E-Voucher for the first 500 Cardmembers																	
No	Campaign Mechanic	Prizes																	
1	New Principal Bank Islam Mastercard Credit Card-i who Approved & Activated within 3 months after received the SMS from Bank Islam.	RM10 E-Voucher for the first 1,000 Cardmembers																	
2	Spend minimum RM100 in one (1) receipt within 3 months after received the SMS from Bank Islam	RM10 E-Voucher for the first 500 Cardmembers																	
<p>Nota: Ahli Kad yang menerima SMS pada bulan Jun 2022, masih boleh memenuhi Mekanisma Kempen sehingga 31 Ogos 2022.</p> <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i layak untuk menerima dua (2) kali E-Baucar sepanjang Tempoh Kempen sekiranya terpilih. Perbelanjaan yang dilakukan dalam matawang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kepada kadar pertukaran semasa Mastercard. 	<p>Note: Cardmember who received SMS in June 2022, still can fulfill the Campaign Mechanic until 31 August 2022.</p> <ol style="list-style-type: none"> Cardmember is entitled for two (2) E-Voucher during the campaign period if selected. Any spending using foreign currency will be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on Mastercard current exchange rate. 																		

8. Contoh Kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi:-

PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI	STATUS KELAYAKAN
<p>En Yusoff</p> <p>15/05/2022 En Yusoff menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard</p> <p>19/05/2022 Beliau telah memohon Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard dan telah diluluskan dan diaktifkan dalam Tempoh Kempen.</p> <p>05/06/2022 Beliau membuat pembelian di Shopee berjumlah RM150 menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard</p>	<p>Beliau layak untuk menerima E-Baucar RM10 sekiranya beliau merupakan 1,000 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen yang pertama.</p> <p>Beliau juga turut layak untuk mendapat E-Baucar RM10 kali ke 2 sekiranya beliau merupakan 500 Ahli Kad-i pertama yang membelanjakan minimum RM100 dalam satu (1) resit.</p> <p>Jumlah E-Baucar = RM20</p>
<p>Puan Yuna</p> <p>28/04/2022 Puan Yuna menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard</p> <p>05/05/2022 Beliau telah memohon Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard dan telah diluluskan dan diaktifkan dalam Tempoh Kempen.</p> <p>Tiada pembelian dibuat sehingga kempen tamat.</p>	<p>Beliau layak untuk mendapat E-Baucar RM10 sekiranya beliau merupakan 1,000 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen yang pertama.</p> <p>Jumlah E-Baucar = RM10</p>
<p>En Idris</p> <p>20/06/2022 En Idris menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard</p> <p>25/06/2022 Beliau telah memohon Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard dan telah diluluskan dan diaktifkan dalam Tempoh</p>	<p>Beliau tidak layak untuk mendapat E-Baucar RM10 kerana beliau merupakan 1,020 Ahli Kad-i pertama yang memenuhi Mekanisma Kempen yang pertama.</p> <p>Tetapi beliau layak untuk mendapat E-Baucar RM10 sekiranya beliau merupakan 500 Ahli Kad-i pertama yang membelanjakan</p>

8. Example of Cardmember's qualification for illustration:-

CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY	ELIGIBILITY STATUS
<p>Mr Yusoff</p> <p>15/05/2022 Mr Yusoff received notification via SMS from Bank Islam for Bank Islam Mastercard Credit Card-i Campaign</p> <p>19/05/2022 He applied for Bank Islam Mastercard Credit Card-i which has been approved and activated during the Campaign Period.</p> <p>05/06/2022 He made purchase at Shopee amounting to RM150 using Bank Islam Mastercard Credit Card-i</p>	<p>He is eligible for RM10 E-Voucher if he is the first 1,000 Cardmembers who fulfill the first Campaign Mechanics.</p> <p>He is also eligible for second RM10 E-Voucher if he is the first 500 Cardmembers who spend minimum RM100 in one (1) receipt. Total E-Voucher= RM20</p>
<p>Mrs Yuna</p> <p>28/04/2022 Puan Yuna received notification via SMS from Bank Islam for Bank Islam Mastercard Credit Card-i Campaign</p> <p>05/05/2022 She applied for Bank Islam Mastercard Credit Card-i which has been approved and activated during the Campaign Period.</p> <p>No purchase are made until the campaign end.</p>	<p>She is eligible for RM10 E-Voucher if he is the first 1,000 Cardmembers who fulfill the first Campaign Mechanics.</p> <p>Total E-Voucher= RM10</p>
<p>Mr Idris</p> <p>20/06/2022 Mr Idris received notification via SMS from Bank Islam for Bank Islam Mastercard Credit Card-i Campaign</p> <p>25/06/2022 He applied for Bank Islam Mastercard Credit Card-i which has been approved</p>	<p>He is not eligible for RM10 E-Voucher if he is the first 1,020 Cardmembers who fulfill the first Campaign Mechanics.</p> <p>But he is eligible for RM10 E-Voucher if he is the first 500 Cardmembers who spend minimum RM100 in one (1) receipt. Total E-Voucher= RM10</p>

<p>Kempen.</p> <p>26/07/2022</p> <p>Beliau membuat pembelian di Lazada berjumlah RM250 menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard</p>	<p>minimum RM100 dalam satu (1) resit</p> <p>Jumlah E-Baucar = RM10</p>	<p>and activated during the Campaign Period.</p> <p>26/07/2022</p> <p>He made purchase at Lazada amounting to RM250 using Bank Islam Mastercard Credit Card-i.</p>	
<p>Puan Yasmin</p> <p>15/05/2022</p> <p>Puan Yasmin menerima notifikasi melalui SMS dari Bank Islam untuk Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard</p> <p>Tiada permohonan & pembelian dibuat sehingga kempen tamat.</p>	<p>Beliau tidak layak mendapat sebarang E-Baucar.</p>	<p>Mrs Yasmin</p> <p>15/05/2022</p> <p>Puan Yasmin received notification via SMS from Bank Islam for Bank Islam Mastercard Credit Card-i Campaign</p> <p>No application purchase are made until the campaign end.</p>	<p>She is not eligible for any E-Voucher.</p>
<p>Pemilihan Pemenang</p> <p>9. Tertakluk kepada Klausa 19, Ahli Kad-i yang layak akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam.</p> <p>10. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.</p>		<p>Selection of Winners</p> <p>9. Subject to Clause 19, eligible Cardmember will be notified via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam.</p> <p>10. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.</p>	
<p>Syarat Am</p> <p>11. Pelanggan Yang Layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen kami.</p> <p>12. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Pelanggan Yang Layak mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Pelanggan Yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p>		<p>General Conditions</p> <p>11. Eligible Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.</p> <p>12. To participate in our campaign or promotion, must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Customer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p>	

<p>13. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Pelanggan Yang Layak :</p> <p>(a) akan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;</p> <p>(b) akan bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan</p> <p>(c) akan bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan Yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> <p>14. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> <p>15. Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).</p> <p>16. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-Pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> <p>17. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan Yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.</p> <p>18. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p>	<p>13. By participating in this Campaign, the Eligible Customer :</p> <p>(a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;</p> <p>(b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and</p> <p>(c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Customer and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.</p> <p>14. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> <p>15. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> <p>16. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> <p>17. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.</p> <p>18. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.</p>
---	---

19. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
20. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
- sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
 - sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
 - segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.
21. Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
22. Pelanggan Yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;
23. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat Kad Kredit-i Bank Islam. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
19. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.
20. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
- any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and
 - any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
 - any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign or anything related thereto.
21. The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
22. Eligible Customer is advised to access the Bank's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
23. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Bank Islam Credit Card-i terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

24. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di www.bankislam.com.

24. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at www.bankislam.com.

---END OF DOCUMENT---