

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT	TERMS AND CONDITIONS								
<b>Kempen Kad-i Bank Islam Ramadan Bererti, Raya Berseri 21 Februari 2025 – 6 April 2025</b>	<b>Bank Islam Card-i Campaign Ramadan Bererti, Raya Berseri 21 February 2025 – 6 April 2025</b>								
<p><b>Tempoh Kempen</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam”) menganjurkan Kempen Kad-i Bank Islam Ramadan Bererti, Raya Berseri (“Kempen”).</li> <li>Kempen ini bermula dari 21 Februari 2025 – 6 April 2025 (“Tempoh Kempen”). Bank Islam dirujuk sebagai (“Pihak Penganjur”).</li> </ol>	<p><b>Campaign Period</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam”) is organizing a Bank Islam Card-i <i>Ramadan Bererti, Raya Berseri</i> (“Campaign”).</li> <li>The Campaign will commence from 21 February 2025 – 6 April 2025 (“Campaign Period”). Bank Islam is referred to as (“Organizer”).</li> </ol>								
<p><b>Kriteria Kelayakan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kempen ini adalah untuk Ahli Kad-i Bank Islam baru dan sedia ada (Kad Debit-i/ Kad Kredit-i) (“<b>Ahli Kad-i Yang Layak</b>”)</li> </ol>	<p><b>Eligibility Criteria</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>This Campaign is for new and existing Bank Islam Card-i Cardmembers (Debit Card-i/Credit Card-i) (“<b>Eligible Cardmember</b>”)</li> </ol>								
<p><b>Mekanisma Kempen, Hadiah dan Pemilihan Pemenang</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ahli Kad-i layak menebus Baucar Hadiah Parkson (“<b>Baucar Parkson</b>”) bernilai RM20 bagi perbelanjaan minima RM250 dalam satu resit di Gedung Membeli-Belah Parkson seluruh negara sepanjang Tempoh Kempen.</li> <li>Ahli Kad-i hanya layak untuk menebus satu (1) Baucar Parkson tertakluk kepada satu (1) penebusan untuk satu (1) hari bagi setiap Ahli Kad-i secara ‘<i>first come, first served basis</i>’ dan bergantung kepada ketersediaan.</li> <li>Penebusan Baucar Parkson adalah tertakluk pada tarikh dan lokasi yang sama pembelian dibuat dan boleh di tebus di Bahagian Khidmat Pelanggan Parkson seluruh negara sepanjang Tempoh Kempen. Penebusan hendaklah disertakan dengan bukti resit pembelian dan ‘<i>terminal slip</i>’ pembayaran melalui Kad-i Bank Islam (Debit/ Kredit).</li> <li>Jumlah baucar bagi keseluruhan Kempen adalah terhad kepada 6,000 sahaja untuk Ahli Kad-i yang layak secara ‘<i>first come, first served basis</i>’ dan bergantung kepada ketersediaan.</li> <li>Contoh Kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi:-</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ffc000;">PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI</th> <th style="background-color: #ffc000;">STATUS KELAYAKAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cik Sera <u>25 Februari 2025</u> Cik Sera berbelanja di Parkson Elite One Utama sebanyak RM250 dalam satu (1) resit</td> <td>Cik Sera <b>layak</b> untuk menerima RM20 Parkson Baucar sekiranya baucar masih tersedia.</td> </tr> </tbody> </table>	PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI	STATUS KELAYAKAN	Cik Sera <u>25 Februari 2025</u> Cik Sera berbelanja di Parkson Elite One Utama sebanyak RM250 dalam satu (1) resit	Cik Sera <b>layak</b> untuk menerima RM20 Parkson Baucar sekiranya baucar masih tersedia.	<p><b>Campaign Mechanics , Prizes &amp; Winner Selection</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Eligible Cardmembers are entitled to redeem Parkson Gift Voucher (“<b>Parkson Voucher</b>”) worth RM20 for minimum spend RM250 in a single receipt at Parkson Stores nationwide throughout Campaign Period.</li> <li>Eligible Cardmembers are entitled to redeem only one (1) Parkson Voucher subject to per redemption per day per Cardmember on a first come first served basis subject to availability.</li> <li>Redemption of Parkson voucher is subject to the same date and location of purchase made and can be redeemed at Customer Service Centre of Parkson nationwide throughout Campaign Period. Redemption must be presented with proof of purchase receipt and terminal slip payment via Bank Islam Card-i (Debit / Credit).</li> <li>Total vouchers for the Campaign are limited to 6,000 only to Eligible Cardmember on a first come first served basis and subject to availability.</li> <li>Example of Cardmember’s qualification for illustration:-</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ffc000;">CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY</th> <th style="background-color: #ffc000;">ELIGIBILITY STATUS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ms Sera <u>25 February 2025</u> Ms Sera spent RM250 (in a single receipt at Parkson Elite One Utama using her Bank Islam Debit Card-i.</td> <td>Ms Sera is <b>eligible</b> for RM20 Parkson Voucher subject to availability.</td> </tr> </tbody> </table>	CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY	ELIGIBILITY STATUS	Ms Sera <u>25 February 2025</u> Ms Sera spent RM250 (in a single receipt at Parkson Elite One Utama using her Bank Islam Debit Card-i.	Ms Sera is <b>eligible</b> for RM20 Parkson Voucher subject to availability.
PELANGGAN TRANSAKSI / AKTIVITI	STATUS KELAYAKAN								
Cik Sera <u>25 Februari 2025</u> Cik Sera berbelanja di Parkson Elite One Utama sebanyak RM250 dalam satu (1) resit	Cik Sera <b>layak</b> untuk menerima RM20 Parkson Baucar sekiranya baucar masih tersedia.								
CUSTOMER TRANSACTION / ACTIVITY	ELIGIBILITY STATUS								
Ms Sera <u>25 February 2025</u> Ms Sera spent RM250 (in a single receipt at Parkson Elite One Utama using her Bank Islam Debit Card-i.	Ms Sera is <b>eligible</b> for RM20 Parkson Voucher subject to availability.								

<p>menggunakan Kad Debit-i Bank Islam.</p> <p><b>Puan Nurazlizza</b> <u>15 Mac 2025</u> Puan Nurazlizza berbelanja di Parkson Elite Pavilion sebanyak RM650 menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam. Resit pertama beliau berjumlah RM250, resit kedua RM100 dan resit ketiga beliau berjumlah RM300.</p> <p><b>En Azlan</b> <u>7 April 2025</u> En Azlan berbelanja di Parkson IOI City Mall sebanyak RM180 dalam satu (1) resit menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam.</p>	<p>Puan Nurazlizza <b>layak</b> untuk menerima satu (1) RM20 Parkson Baucar sahaja sekiranya baucar masih tersedia</p> <p>Nota: <i>Ahli Kad-i hanya layak menerima 1 Parkson Baucar sahaja bernilai RM20 tertakluk kepada satu (1) penebusan untuk satu (1) hari.</i></p> <p>En Azlan <b>tidak layak</b> untuk menebus Parkson Baucar kerana tidak memenuhi Mekanisma Kempen iaitu jumlah minima perbelanjaan adalah RM250. Tambahan pula Kempen telah tamat.</p>	<p><b>Madam Nurazlizza</b> <u>15 March 2025</u> Madam Nurazlizza spent RM650 at Parkson Elite Pavilion using her Bank Islam Credit Card-i. Her first receipt amounting RM250, her second receipt is RM100 and her third receipt amounting RM300.</p> <p><b>Mr Azlan</b> <u>7 April 2025</u> Mr Azlan spent RM180 (in a single receipt) at Parkson IOI City Mall using his Bank Islam Credit Card-i.</p>	<p>Madam Nurazlizza is only <b>eligible</b> for one (1) RM20 Parkson Voucher subject to availability.</p> <p>Note: <i>Eligible Cardmember is eligible for one (1) Parkson Voucher worth RM20 per redemption per day.</i></p> <p>Mr Azlan is <b>not eligible</b> for Parkson Voucher as he did not fulfil Campaign Mechanism that is minimum spending is RM250. Furthermore, Campaign has ended.</p>
<p>9. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.</p>		<p>9. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.</p>	
<p><b>Syarat-syarat Am</b></p> <p>10. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.</p> <p>11. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.</p> <p>12. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak :</p> <p>a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;</p>		<p><b>General Conditions</b></p> <p>10. Eligible Cardmember is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion</p> <p>11. To participate in our campaign or promotion, Cardmember must fall within the Eligibility Criteria and fulfil the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Cardmembers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.</p> <p>12. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmembers:</p> <p>a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;</p> <p>b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and</p>	

<p>b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan</p> <p>c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan ganjaran adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.</p> <p>13. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> <p>14. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).</p> <p>15. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (“as it is”) dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.</p> <p>16. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank</p> <p>17. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p>	<p>c) shall agree to the Bank’s decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and rewards shall be final, conclusive and binding on all Eligible Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank’s decision shall be entertained.</p> <p>13. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> <p>14. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).</p> <p>15. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize ‘as it is’ and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.</p> <p>16. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank’s branches or websites.</p> <p>17. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving.</p> <p>18. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the Cardmembers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.</p> <p>19. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:</p> <p>a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the reward won through this Campaign; and</p> <p>b) any loss and damage or for any personal injury and/or</p>
---	--

18. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
19. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
- sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan ganjaran yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
  - sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak / pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan ganjaran atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
  - segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen atau promosi ini.
20. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
21. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;

- whatsoever suffered or sustained by the Eligible Cardmember/winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the rewards or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
- any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign or anything related thereto.
20. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
21. Eligible Cardmember is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
22. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.
23. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

**For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com/>**

22. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.

23. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

**Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com/>**