

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT	TERMS AND CONDITIONS																								
Kempen Kad-i Bank Islam “JOM BALIK KAMPUNG BERSAMA SOGO & BANK ISLAM” 1 Mac 2025 – 1 Jun 2025	Bank Islam Card-i Campaign “JOM BALIK KAMPUNG BERSAMA SOGO & BANK ISLAM” 1 March 2025 – 1 June 2025																								
<p>Tempoh Kempen</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad [No. Pendaftaran Syarikat: 198301002944 (98127-X)] (“Bank Islam”) menganjurkan Kempen Kad Kad-i Bank Islam “JOM BALIK KAMPUNG BERSAMA SOGO & BANK ISLAM” (“Kempen”) Kempen ini adalah kerjasama antara Bank Islam dan SOGO (K.L.) Department Store Sdn. Bhd [199001003704 (0195271-D)] (“SOGO”) Kempen ini bermula dari 1 Mac 2025 - 1 Jun 2025 (“Tempoh Kempen”). Bank Islam dirujuk sebagai (“Penaja”) <p>Kelayakan</p> <ol style="list-style-type: none"> Kempen ini adalah untuk semua Ahli Kad-i Bank Islam (Debit dan Kredit) (“Ahli Kad-i Yang Layak”) Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini: <ul style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang membatalkan akaun Kad-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga pemberian hadiah kepada pemenang); atau Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes <p>Mekanisma Kempen, Hadiah & Pemilihan Pemenang</p> <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang Layak boleh memperoleh 2 penyertaan dengan perbelanjaan minimum RM150 (dalam satu resit) menggunakan Kad-i Bank Islam di mana-mana Pasaraya SOGO Malaysia (“Mekanik Kempen”) Ahli Kad-i yang layak yang memenuhi Mekanisma Kempen boleh berpeluang memenangi hadiah seperti berikut: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Kategori</th> <th>Jumlah pemenang</th> <th>Hadiah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hadiah Utama</td> <td>1 Pemenang</td> <td>Proton e.MAS 7</td> </tr> <tr> <td>Hadiah Kedua</td> <td>1 Pemenang</td> <td>Blueshark R1 Skuter Elektrik Pintar</td> </tr> <tr> <td>Hadiah Ketiga</td> <td>3 Pemenang</td> <td>Kad Hadiah SOGO bernilai RM3000 (Bagi setiap pemenang)</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang Layak perlu melengkapkan borang penyertaan (boleh didapati di mana-mana Pasaraya SOGO Malaysia) dan melampirkannya bersama resit pembelian yang asal. Borang penyertaan yang lengkap perlu dihantar sama ada secara: <ul style="list-style-type: none"> Fizikal (masukkan ke dalam kotak penyertaan yang disediakan di mana-mana Pusat Khidmat Pelanggan Pasaraya SOGO termasuk SOGO di Kuala Lumpur (KL) Tingkat 7, Central i-City Shah Alam Tingkat 3, The Mall Mid Valley Southkey Johor Bahru Tingkat 2 dan SOGO Kuala Terengganu Tingkat 2; atau melalui pos ke “JOM BALIK KAMPUNG BERSAMA SOGO & BANK ISLAM”: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p style="text-align: center;">Bahagian Komunikasi Pemasaran (Marketing Promotions) SOGO K.L Department Store Sdn Bhd Kompleks SOGO, 190, Jalan Tunku Abdul Rahman 50100, Kuala Lumpur</p> </div> Pemenang akan dipilih melalui cabutan bertuah yang akan di lakukan oleh pihak SOGO dan Penaja di SOGO Kuala Lumpur Pemenang Kempen akan dimaklumkan dalam masa sembilan puluh (90) hari bekerja daripada tarikh akhir Kempen. Pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) / mel / e-mel / paparan atau siaran di laman web Penaja. 	Kategori	Jumlah pemenang	Hadiah	Hadiah Utama	1 Pemenang	Proton e.MAS 7	Hadiah Kedua	1 Pemenang	Blueshark R1 Skuter Elektrik Pintar	Hadiah Ketiga	3 Pemenang	Kad Hadiah SOGO bernilai RM3000 (Bagi setiap pemenang)	<p>Campaign Period</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad [Company Registration No. 198301002944 (98127-X)] (“Bank Islam”) is organizing a Bank Islam Card-i Campaign for “JOM BALIK KAMPUNG BERSAMA SOGO & BANK ISLAM” (“Campaign”) This Campaign is a collaboration between Bank Islam and SOGO (K.L.) Department Store Sdn. Bhd [199001003704 (0195271-D)] (“SOGO”) The Campaign will commence from 1 March 2025 – 1 June 2025 (“Campaign Period”). Bank Islam is referred to as (“Sponsor”) <p>Eligibility</p> <ol style="list-style-type: none"> This Campaign is for all Bank Islam Card-i (Debit and Credit) Cardmembers (“Eligible Cardmembers”) The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Cardmember for this Campaign: <ul style="list-style-type: none"> Cardmembers who cancelled their Bank Islam Card-i account within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prizes have been fulfilled to the winner); or Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i Cardmembers <p>Campaign Mechanics, Prize & Winner Selection</p> <ol style="list-style-type: none"> Eligible Cardmembers can earn 2 entries on a minimum spend of RM150 (in a single receipt) using a Bank Islam Card-i at any SOGO Store Malaysia (“Campaign Mechanics”) Eligible Cardmembers who fulfil the Campaign Mechanics can stand a chance to win the prize as follows: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Number of winners</th> <th>Prize</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grand Prize</td> <td>1 Winner</td> <td>Proton e.MAS 7</td> </tr> <tr> <td>Second Prize</td> <td>1 Winner</td> <td>Blueshark R1 Smart Electric Scooter</td> </tr> <tr> <td>Third Prize</td> <td>3 Winners</td> <td>SOGO Gift Card worth RM3000 (For each winner)</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> Eligible Cardmembers are required to complete the entry form (which can be found at any SOGO Stores Malaysia) and attach it with the original receipts. Completed entry forms are required to be submitted either: <ul style="list-style-type: none"> Physically (at the entry box provided at the Customer Service Centre located at any SOGO Stores including SOGO at Kuala Lumpur (KL) Level 7, Central i-City Shah Alam Level 3, The Mall Mid Valley Southkey Johor Bahru Level 2 and SOGO Kuala Terengganu Level 2; or Mail to “JOM BALIK KAMPUNG BERSAMA SOGO & BANK ISLAM”: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p style="text-align: center;">Marketing Communications Department SOGO K.L Department Store Sdn Bhd Kompleks SOGO, 190, Jalan Tunku Abdul Rahman 50100, Kuala Lumpur</p> </div> Winners will be selected through a lucky draw which will be conducted by SOGO and Sponsors at SOGO Kuala Lumpur. Campaign Winners will be announced within ninety (90) working days from Campaign end date. Campaign Winners will be notified via phone calls / Short Messaging Services (SMS) / mail / email / display or broadcast in the Sponsor’s website. 	Category	Number of winners	Prize	Grand Prize	1 Winner	Proton e.MAS 7	Second Prize	1 Winner	Blueshark R1 Smart Electric Scooter	Third Prize	3 Winners	SOGO Gift Card worth RM3000 (For each winner)
Kategori	Jumlah pemenang	Hadiah																							
Hadiah Utama	1 Pemenang	Proton e.MAS 7																							
Hadiah Kedua	1 Pemenang	Blueshark R1 Skuter Elektrik Pintar																							
Hadiah Ketiga	3 Pemenang	Kad Hadiah SOGO bernilai RM3000 (Bagi setiap pemenang)																							
Category	Number of winners	Prize																							
Grand Prize	1 Winner	Proton e.MAS 7																							
Second Prize	1 Winner	Blueshark R1 Smart Electric Scooter																							
Third Prize	3 Winners	SOGO Gift Card worth RM3000 (For each winner)																							

12. Setiap pemenang layak menerima hanya SATU (1) hadiah
13. Sebarang Terma dan Syarat yang tidak dipatuhi akan menyebabkan Ahli Kad-i hilang kelayakan dalam Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.
14. Pemenang dikehendaki menuntut hadiah di SOGO Kuala Lumpur dan bertanggungjawab ke atas pembelanjaan perjalanan ke/dari SOGO Kuala Lumpur.

Syarat-Syarat Am

15. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami
16. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.
17. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak:
 - a) membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - b) bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - c) bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan ganjaran adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.
16. Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.
17. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).
18. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.
19. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Pelanggan yang Layak/ Pelanggan. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.
20. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
21. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini,

12. Campaign Winners will be entitled for one (1) prize only
13. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.
14. Winners are required to claim the prize at SOGO Kuala Lumpur and be responsible for travel expenses to/from SOGO Kuala Lumpur.

General Conditions

15. Eligible Cardmember is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion
16. To participate in our campaign or promotion, Cardmember must fall within the Eligibility Criteria and fulfil the campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Cardmembers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.
17. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmembers:
 - a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's Website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
 - c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and rewards shall be final, conclusive and binding on all Eligible Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.
18. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
19. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
20. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.
21. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer/ Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
22. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving.
23. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the Cardmembers. By participating

pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

22. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
 - a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan ganjaran yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
 - b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak / pemenang-pemenang berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan ganjaran atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
 - c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen atau promosi ini.
23. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
24. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;
25. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.
26. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com/>

in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

24. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
 - a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the reward won through this Campaign; and
 - b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Cardmember/winners in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the rewards or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
 - c) any matters beyond the Bank's control with regards to this Campaign or anything related thereto.
25. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
26. Eligible Cardmember is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
27. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.
28. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com/>