

TERMA DAN SYARAT KEMPEN “BAYAR DENGAN FPX JE!”

NOTIS PENTING:

PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM. TERMA DAN SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA TERMA DAN SYARAT AM INTERNET DAN PERBANKAN MUDAH ALIH, SERTA TERMA DAN SYARAT FPX.

1. Definisi

Terma	Definisi
Al-Awfar	Akaun Pelaburan Tidak Terhad Produk Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam berdasarkan prinsip Syariah Mudarabah.
Kempen	Kempen 'Bayar dengan FPX je!' yang dianjurkan oleh Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam” atau “Bank”) mengikut Terma dan Syarat yang ditetapkan di sini.
Pelanggan yang Layak	Pelanggan Perbankan Internet Bank Islam yang memenuhi Kriteria Kelayakan dan Mekanik Kempen yang terkandung di sini
FPX	Sistem pembayaran dalam talian berasaskan internet masa nyata yang membolehkan Pembeli (sama ada individu atau korporat) membuat pembayaran dalam talian yang selamat menggunakan akaun Perbankan Internet mereka kepada Penjual.

2. Tempoh Kempen

- a) Tempoh Kempen adalah dari **1 Julai 2024 hingga 30 September 2024 (3 bulan)**.

3. Kriteria Kelayakan

- (a) Kempen ini terbuka kepada pelanggan yang memenuhi keperluan berikut:
- i. Individu berumur 18 tahun ke atas; dan
 - ii. Berjaya melakukan transaksi FPX semasa Tempoh Kempen melalui Perbankan Internet Bank Islam dengan amaun minimum RM 1.
- (b) Individu yang tidak layak mengambil bahagian dalam kempen ini adalah
- i. Semua kakitangan Bank Islam di bahagian eChannels

4. Mekanik Kempen

- i. Jumlah keseluruhan 15 pemenang akan dipilih sepanjang tempoh kempen selama 3 bulan.
- ii. **Pengguna FPX:** Berjaya melakukan transaksi FPX akan mendapat 1 penyertaan.
- iii. **Bukan Pengguna FPX:** Berjaya melakukan transaksi FPX akan mendapat 2 penyertaan.
- iv. 5 pemenang akan dipilih secara rawak setiap bulan berdasarkan kaedah cabutan rawak.
- v. **Hadiah Bonus:** Pemenang yang memuat naik video TikTok mempromosikan FPX di Bank Islam dalam masa 1 minggu selepas pengumuman pemenang bulanan akan menerima hadiah wang tunai tambahan.
- vi. Video TikTok mesti disertakan dengan menyertakan tanda pagar #BayardenganFPXje #BankIslam dalam kapsyen.
- vii. Pemenang dikehendaki menghantar pautan video TikTok yang telah diposkan ke go.marketing@bankislam.com.my.
- viii. Pemenang mesti menyertakan nama penuh dan digit terakhir nombor NRIC mereka yang didaftarkan dengan Bank Islam dalam email tersebut.
- ix. Jika video mencapai 50 likes atau lebih, pemenang akan menerima hadiah wang tunai tambahan.
- x. Senarai pemenang bulanan akan diterbitkan di laman web dan media sosial Bank Islam.
- xi. Pemenang juga akan diberitahu melalui e-mel atau nombor telefon yang didaftarkan dengan Bank Islam.

5. Hadiah

- (a) Jadual di bawah memperincikan hadiah-hadiah kempen:

Tempoh	Hadiah*	Bilangan Pemenang
Bulan 1 : 1 – 31 Julai 2024	RM1,000.00	5
Bulan 2 : 1 – 31 Ogos 2024	RM1,000.00	5
Bulan 3 : 1 – 30 September 2024	RM1,000.00	5

* Hadiah tambahan sebanyak RM1,000.00 akan diberikan kepada pemenang yang memuat naikkan video TikTok dan mempromosikan FPX di Bank Islam dalam masa 1 minggu selepas pengumuman pemenang bulanan.

- (b) Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke akaun Al-Awfar pemenang dalam tempoh 90 hari selepas kempen berakhir.
- (c) Pemenang tanpa akaun Al-Awfar harus membuka akaun tersebut dalam masa 60 hari selepas kempen berakhir, selewat-lewatnya pada **31 Disember 2024**, atau hadiah wang tunai akan dibatalkan jika akaun tidak dibuka dalam tempoh yang ditetapkan.

6. Terma dan Syarat Am

- (a) Untuk mengambil bahagian di dalam kempen Bank Islam ini, Pelanggan yang Layak mestilah memenuhi kriteria kelayakan dan mematuhi Mekanik Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank Islam, Pelanggan yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen tersebut.
- (b) Dengan mengambil bahagian dalam kempen ini, Pelanggan yang Layak:
 - i. membenarkan Bank Islam untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank Islam setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - ii. bersetuju untuk Bank Islam menerbitkan atau memaparkan nama dan gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman web Bank Islam untuk tujuan mempromosi kempen ini (dimana berkenaan); dan
 - iii. bersetuju dengan keputusan Bank Islam terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Pelanggan yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan tiada rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank Islam akan dilayan.
- (c) Bank Islam dengan ini tidak bertanggungjawab ke atas sebarang cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai kepada pihak berkuasa lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.
- (d) Hadiah-hadiah yang ditawarkan melalui kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan, melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma dan Syarat ini (jika ada).
- (e) Hadiah (jika berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukar dengan barangan lain atau wang tunai. Pemenang mesti menerima hadiah 'seadanya' dan mesti mengakui bahawa Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah tersebut disebabkan oleh variasi harga di pasaran semasa penebusan / pengumpulan hadiah oleh pemenang pada masa yang ditetapkan oleh Bank.
- (f) Jika hadiah tidak tersedia atas apa jua sebab, Bank berhak untuk menggantikan hadiah tersebut dengan sebarang barangan yang mempunyai nilai setara dengan mengeluarkan notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari lebih awal kepada semua Pelanggan Layak. Cara pemberitahuan boleh dibuat secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan Bank atau laman web.

- (g) Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang bakal timbul untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
- (h) Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, Bank Islam akan melindungi data peribadi pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang membenarkan dan bersetuju untuk Bank Islam menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media yang dipilih oleh Bank Islam. Oleh yang demikian, Bank Islam berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- (i) Bank Islam dan rakan perniagaannya beserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
 - i. sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan / atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen ini; dan
 - ii. sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh Pelanggan yang Layak, berhubung dengan penyertaan mereka dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang;
 - iii. segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank Islam dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen ini.
- (j) Bank Islam yang tertakluk kepada pematuhan prinsip-prinsip Syariah berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman web Bank Islam. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan, atau penggantungan kempen oleh Bank Islam, tidak membolehkan pelanggan yang menyertai kempen ini untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank Islam bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
- (k) Pelanggan yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman web Bank Islam dari masa ke semasa untuk menyemak Terma dan Syarat kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma dan Syarat ini.
- (l) Terma dan Syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma dan syarat produk/kemudahan, Terma dan Syarat Perbankan Internet dan Mudah Alih Bank Islam dan Terma dan Syarat DuitNow QR. Sekiranya ada di antara Terma dan Syarat

tersebut yang tidak konsisten, Terma dan Syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen ini.

- (m) Semua Terma dan Syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah di Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Perhubungan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman web kami di <http://www.bankislam.com>