

Terma-terma & Syarat-syarat  
Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Visa  
Infinite  
1 Disember 2021 – 31 Mac 2022

Terms and Conditions  
Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i  
Campaign  
1 December 2021 – 31 March 2022

### Tempoh Kempen

1. Bank Islam Malaysia Berhad (“**Bank Islam**”) menganjurkan **Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite** (“Kempen”). Kempen ini bermula dari **1 Disember 2021 – 31 Mac 2022** (“Tempoh Kempen”). Bank Islam dirujuk sebagai (“**Pihak Penganjur**”).
2. Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu.

### Kelayakan

3. Kempen ini dibuka kepada semua Ahli Kad Utama Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite terpilih yang menerima tawaran daripada Bank Islam melalui notifikasi Khidmat Pesanan Ringkas atau emel.
4. Golongan individu berikut **tidak layak** untuk menyertai Kempen ini:
  - a. Ahli Kad-i yang membatalkan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite dalam Tempoh Kempen; atau
  - b. Ahli Kad-i yang menutup semua akaun Kad Kredit-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (semasa pemilihan pemenang dibuat)
  - c. Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Emas & Platinum, Mastercard Emas, Platinum & World dan Visa Infinite Bisnes.

### Mekanisma Kempen

5. Peserta perlu melakukan perkara berikut:-
  - a. Melakukan perbelanjaan minimum terkumpul RM1,000 sepanjang Tempoh Kempen.
  - b. Perbelanjaan mestilah dibuat dalam tempoh kempen,
  - c. Perbelanjaan yang dilakukan dalam matawang asing akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) berdasarkan kepada kadar pertukaran semasa Visa Worldwide.

### Campaign Period

1. Bank Islam Malaysia Berhad (“**Bank Islam**”) is organizing **Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i Campaign’** (“**Campaign**”). The Campaign will commence from **1 December 2021 – 31 March 2022** (“**Campaign Period**”). Bank Islam is referred to as (“**Organizer**”).
2. Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary.

### Eligibility

3. The Campaign is open to all selected Principal Cardmembers of Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i who received invitation via Short Messages Services or email notification.
4. The following categories of individual shall **not be eligible** to participate in the Campaign :
  - a. Cardmembers who cancelled his/her Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i within the Campaign Period; or
  - b. Cardmembers who closed all his/her Bank Islam Credit Card-i within the Campaign Period, or after Campaign Period (upon Winner selection)
  - c. Cardmembers of Bank Islam Visa Gold & Platinum, Mastercard Gold, Platinum & World and Visa Infinite Business Credit Card-i.

### Mechanics of Campaign

5. Participant are required to perform the following:-
  - a. Spend minimum cumulative RM1,000 during the Campaign Period.
  - b. Spending must be made within Campaign period,
  - c. Any spending using foreign currency will be converted to Ringgit Malaysia (RM) based on Visa Worldwide current exchange rate.

6. Contoh kelayakan Ahli Kad-i untuk ilustrasi:-

AHLI KAD	PERBELANJAAN/ AKTIVITI	STATUS PENYERTAAN
Cik Indah	<p>15/12/2021 - Cik Indah menerima notifikasi melalui Khidmat Pesanan Ringkas (SMS) dari Bank Islam untuk menyertai kempen.</p> <p>25/12/2021 – Cik Indah telah berbelanja RM300 dalam satu resit di Pasaraya Giant menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite beliau untuk pertama kali.</p> <p>05/01/2022 – Cik Indah telah berbelanja RM500 dalam satu resit di Ikea menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite.</p> <p>02/02/2022 – Cik Indah telah berbelanja RM300 transaksi atas talian di Lazada menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite.</p>	<p>Jumlah perbelanjaan sepanjang tempoh kempen adalah RM1,100.</p> <p>Cik Indah akan layak untuk mendapat hadiah, sekiranya beliau adalah salah seorang daripada 500 Ahli Kad-i yang terawal memenuhi Mekanisma Kempen.</p>
Encik Ishak	<p>17/12/2021 – En Ishak menerima notifikasi melalui emel daripada Bank Islam untuk menyertai kempen.</p> <p>29/12/2021 -Encik Ishak telah berbelanja RM800 di dalam satu resit di sebuah kedai buku menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite</p> <p>19/01/2022 – Encik Ishak telah berbelanja RM700 transaksi atas talian di Shopee menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite yang sama.</p>	<p>Jumlah perbelanjaan sepanjang tempoh kempen adalah RM1,500</p> <p>Encik Ishak layak untuk mendapat hadiah sekiranya beliau adalah salah seorang daripada 500 Ahli Kad-i yang terawal.</p>
Puan Ain	<p>05/12/2021 – Puan Ain menerima notifikasi melalui Khidmat Pesanan Ringkas (SMS) daripada Bank Islam untuk menyertai kempen.</p> <p>10/12/2021 – Puan Ain telah berbelanja RM300 di sebuah kedai kasut di dalam satu resit menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite</p> <p>01/01/2022 – Puan Ain telah berbelanja RM200 transaksi atas talian di Zalora menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite</p> <p>02/04/2022 – Puan Ain telah berbelanja RM500 di Pasaraya Aeon dalam satu resit menggunakan Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite</p>	<p>Jumlah perbelanjaan sepanjang tempoh kempen adalah RM500.</p> <p>Puan Ain tidak layak untuk mendapat hadiah kerana beliau tidak melakukan perbelanjaan terkumpul minimum RM1,000 semasa Tempoh Kempen.</p>

6. Example of Cardmember's qualification for illustration:-

CARD MEMBER	EXPENSES/ ACTIVITIES	ENTRY STATUS
Miss Indah	<p>15/12/2021 – Miss Indah received notification via Short Messaging Services (SMS) from Bank Islam to participate on this campaign.</p> <p>25/12/2021 – Miss Indah spent RM300 in a single receipt at Giant Supermarket using Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p> <p>05/01/2022 – Miss Indah spent RM500 in a single receipt at Ikea using Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p> <p>02/02/2022 – Miss Indah spent RM300 through online transaction at Lazada using Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p>	<p>Total spending during campaign period is RM1,100.</p> <p>Miss Indah will be entitled for the prize, if she is among the first 500 Cardmembers who fulfill the Campaign Mechanics.</p>
Mr. Ishak	<p>17/12/2021 – Mr. Ishak received notification via email from Bank Islam to participate on this campaign.</p> <p>29/12/2021 – Mr. Ishak spent RM800 in a single receipt at a bookstore by using his Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p> <p>19/01/2022 – Mr. Ishak spent RM700 through online transaction at Shopee by using the same Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p>	<p>Total Spending during campaign period is RM 1,500.</p> <p>Mr Ishak is entitled for the prize if he is among the first 500 Cardmembers who fulfill the Campaign Mechanics.</p>
Mrs. Ain	<p>05/12/2021 – Mrs. Ain received notification via Short Messaging Services (SMS) from Bank Islam to participate on this campaign</p> <p>10/12/2021 – Mrs. Ain spent RM300 at a footwear store in a single receipt by using her Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p> <p>01/01/2022 – Mrs Ain spent RM200 through online transaction at Zalora by using Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p> <p>02/04/2022 – Mrs Ain spent RM500 at Aeon Supermarket in one receipt by using Bank Islam Visa Infinite Credit Card-i.</p>	<p>Total spending during campaign period is RM500.</p> <p>Mrs. Ain is not entitled for the prize because she did not spend a minimum accumulative RM1,000 within Campaign Period.</p>

## Hadiah & Pemilihan Pemenang

7. Ahli Kad-i berpeluang memenangi hadiah berikut: -

<b>Hadiah</b>	Kaca Mata Hitam Lee Cooper bernilai RM400
<b>Jumlah Pemenang</b>	Terhad kepada 500 Ahli Kad-i terawal yang memenuhi Mekanisma Kempen sepanjang Tempoh Kempen

8. Ahli Kad-i hanya layak untuk memenangi satu (1) Hadiah sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
9. Pemenang-pemenang akan dipilih berdasarkan "*first come, first served*".
10. Pemenang-pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon/ Khidmat Pesanan Ringkas / surat / emel / paparan atau siaran di laman web korporat Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain yang disampaikan oleh Bank Islam.
11. Tertakluk kepada Klausa 21, Pemenang-pemenang akan dihubungi melalui panggilan telefon / Khidmat Pesanan Ringkas / surat / emel untuk pengurusan penghantaran hadiah. Hadiah-hadiah akan dihantarkan ke pemenang- pemenang dalam tempoh satu (1) bulan dari tarikh nama pemenang-pemenang diumumkan.
12. Sebarang Terma-terma & Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan Ahli Kad-i tersingkir dari Kempen, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.

## Syarat Am

13. Ahli Kad-i adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen kami.
14. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank Islam, Ahli Kad-i tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen tersebut.
15. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i akan:
- membenarkan Bank Islam untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank Islam setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
  - bersetuju untuk Bank Islam menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau

## Prizes & Selection of Winners

7. Cardmembers have a chance to win the following prize: -

<b>Prize</b>	Lee Cooper Sunglasses worth RM400
<b>Total Winners</b>	Limited to the first 500 Cardmembers who fulfill Campaign Mechanics during Campaign Period

8. Cardmembers are only eligible to win one (1) prize during the Campaign Period.
9. Winners will be selected on "*first come, first served*" basis.
10. Winners will be notified by phone calls / Short Messaging Services / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's corporate website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam.
11. Subject to Clause 21, Winners will be contacted via phone call / Short Messaging Services / mail / email for prize delivery arrangement. Prizes will be delivered to the winners within one (1) month from the date of the winners' names were announced.
12. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from the Campaign, and other Cardmembers will be selected as winners.

## General Conditions

13. Cardmembers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns.
14. To participate in our campaigns, Cardmembers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by Bank Islam, Cardmembers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign.
15. By participating in this Campaign, the Cardmember shall :
- give consent for Bank Islam to disclose their personal data to Bank Islam's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
  - agree for Bank Islam to publish or display their names or photos in media, marketing or Bank

laman sesawang Bank Islam untuk tujuan Kempen ini (dimana berkenaan); dan

Islam's website for the purpose of this Campaign (where applicable); and

- c. bersetuju dengan keputusan Bank Islam terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum Bank Islam adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank Islam akan dilayan.
16. Bank Islam dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang-pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.
17. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma & Syarat-syarat ini (jika ada).
18. Hadiah (dimana berkenaan) ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa Bank Islam tidak akan bertanggungjawabke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika pemenang-pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh Bank Islam.
19. Jika hadiah (dimana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank Islam di atas budi bicara mutlaknyah berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang Bank Islam anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Ahli Kad-i sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh Bank Islam. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman sesawang Bank Islam.
20. Semua pemenang akan dihubungi oleh Bank Islam melalui telefon sekurang-kurangnya tiga (3) panggilan telefon kepada pemenang-pemenang bagi mengatur pemungutan/penyerahan hadiah. Bank Islam akan menghubungi pemenang-pemenang melalui Nombor Telefon Bimbit, Nombor Telefon Pejabat atau Nombor Telefon Rumah sepertimana yang terdapat di dalam rekod Bank Islam. Sekiranya pemenang-pemenang gagal dihubungi, Bank Islam
- c. agree to Bank Islam's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes via Bank Islam's generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute Bank Islam's decision shall be entertained.
16. Bank Islam accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
17. This Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
18. The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prizes 'as it is' and must acknowledge that Bank Islam shall not be held responsible in the value of the prizes due to the variation of prices in the market during the prize redemption/collection by the winners at the time stipulated by Bank Islam.
19. If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, Bank Islam reserves the right to substitute the prize for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever Bank Islam deems appropriate upon Bank Islam issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Cardmembers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by Bank Islam. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at Bank Islam's branches and/or website.
20. All winners will be contacted by Bank Islam i.e. via telephone with a minimum of three (3) phone calls to arrange for collection/delivery of the prizes. Bank Islam will contact the winners i.e. via the Mobile Number, Office Number or Residence Number as stated in Bank Islam's record. In the event the winners are unable to be contacted by Bank Islam, Bank Islam reserves the right to conduct new/another draw for any Cardmember to be the winner. No

- berhak untuk membuat cabutan baharu/lain untuk Ahli Kad-i yang lain sebagai pemenang. Wakil pemenang-pemenang tidak dibenarkan untuk mengambil hadiah bagi pihak mereka.
21. Pemenang-pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
22. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, Bank Islam akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang-pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media mengikut budi bicara Bank Islam. Oleh yang demikian, Bank Islam berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang-pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
23. Bank Islam dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan adalah tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun samada secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah dan/atau akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari Bank Islam, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang. Bank Islam tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun bagi segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank Islam dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.
24. Bank Islam berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman sesawang Bank Islam. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh Bank Islam, tidak membolehkan Ahli Kad-i yang menyertai Kempen ini membuat sebarang
- representative of the winners is allowed to collect the prize on behalf of them.
21. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.
22. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, Bank Islam shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by Bank Islam as it deems fit for publicity purposes.
23. Bank Islam and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prizes won through this Campaign and shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Cardmembers caused directly or indirectly, in whole or in part, in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel and/or as a result of any act or omission on the part of Bank Islam whatsoever, except for any liability which cannot be excluded by law. Bank Islam shall not be responsible in any way whatsoever, in respect of any matters beyond Bank Islam's control with regard to this Campaign or anything related thereto.
24. Bank Islam reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at Bank Islam's branches and/or website. For the avoidance of doubt, amendment, cancellation, termination or suspension by Bank Islam of the Campaign shall not entitle the Cardmembers who participate in this Campaign to any claim or compensation against Bank Islam for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct

tuntutan atau pampasan terhadap Bank Islam bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

25. Ahli Kad-i adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank Islam dari masa ke semasa untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.
26. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Kredit-i Bank Islam. Sekiranya ada di antara Terma-terma dan Syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
27. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Ahli Kad-i bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

**Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan dan Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.**

and indirect result of the act of amendment, cancellation, termination or suspension.

25. Cardmembers are advised to access Bank Islam's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
26. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Bank Islam Credit Card-i's Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
27. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Cardmembers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

**For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.**