

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT	TERMS AND CONDITIONS
<p>Kempen Kad-i Bank Islam “SOGO 30th Anniversary – Shop & Sweep” 14 September 2024 - 13 Oktober 2024</p>	<p>Bank Islam Card-i Campaign “SOGO 30th Anniversary – Shop & Sweep” 14 September 2024 - 13 October 2024</p>
<p>Tempoh Kempen</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad [No. Pendaftaran Syarikat: 198301002944 (98127-X)] (“Bank Islam”) menganjurkan Kempen Kad-i Bank Islam “SOGO 30th Anniversary – Shop & Sweep” (“Kempen”) Kempen ini adalah kerjasama antara Bank Islam dan SOGO (K.L.) Department Store Sdn. Bhd [199001003704 (0195271-D)] (“SOGO”) Kempen ini bermula dari 14 September 2024 – 13 Oktober 2024 (“Tempoh Kempen”). Bank Islam dirujuk sebagai (“Pihak Penganjur”) <p>Kelayakan</p> <ol style="list-style-type: none"> Kempen ini adalah untuk semua Ahli Kad-i Bank Islam (Debit dan Kredit) (“Ahli Kad-i Yang Layak”) Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini: <ul style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang membatalkan akaun Kad-i Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga pemberian hadiah kepada pemenang); atau Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Visa Infinite Bisnes <p>Mekanisma Kempen, Hadiah & Pemilihan Pemenang</p> <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang Layak boleh memperoleh 2x penyertaan dengan perbelanjaan minimum RM100 (dalam satu resit) menggunakan Kad-i Bank Islam di mana-mana pasaraya SOGO Malaysia (“Mekanik Kempen”) Ahli Kad-i yang Layak yang memenuhi Mekanik Kempen berpeluang menjadi antara pemenang bertuah untuk mengambil bahagian dalam <i>5-minute Supermarket Sweep</i> bernilai RM3,000 (“Hadiah Kempen”) Ahli Kad-i yang Layak perlu melengkapkan borang penyertaan (boleh didapati di pasaraya SOGO Malaysia) dan melampirkannya bersama resit pembelian yang asal. Pasaraya SOGO Malaysia termasuk SOGO di Kuala Lumpur (KL), Central i-City Shah Alam dan The Mall Mid Valley Southkey Johor Bahru Borang penyertaan yang lengkap perlu dihantar sama ada secara <ul style="list-style-type: none"> fizikal (masukkan ke dalam kotak penyertaan yang disediakan di Pusat Khidmat Pelanggan di pasaraya SOGO Malaysia); atau melalui pos ke: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>SOGO 30th ANNIVERSARY SHOP & SWEEP CONTEST Marketing Communications Department SOGO K.L Department Store Sdn Bhd Kompleks SOGO, 190, Jalan Tunku Abdul Rahman 50100, Kuala Lumpur</p> </div> 	<p>Campaign Period</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad [Company Registration No. 198301002944 (98127-X)] (“Bank Islam”) is organizing a Bank Islam Card-i Campaign for “SOGO 30th Anniversary – Shop & Sweep” (“Campaign”) This Campaign is a collaboration between Bank Islam and SOGO (K.L.) Department Store Sdn. Bhd [199001003704 (0195271-D)] (“SOGO”) The Campaign will commence from 14 September 2024 - 13 October 2024 (“Campaign Period”). Bank Islam is referred to as (“Organiser”) <p>Eligibility</p> <ol style="list-style-type: none"> This Campaign is for all Bank Islam Card-i (Debit and Credit) Cardmembers (“Eligible Cardmembers”) The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Cardmember for this Campaign: <ul style="list-style-type: none"> Cardmembers who cancelled their Bank Islam Card-i account within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prizes have been fulfilled to the winner); or Bank Islam Visa Infinite Business Credit Card-i Cardmembers <p>Campaign Mechanics, Prize & Winner Selection</p> <ol style="list-style-type: none"> Eligible Cardmembers can earn 2x entries on a minimum spend of RM100 (in a single receipt) using a Bank Islam Card-i at any SOGO Malaysia stores (“Campaign Mechanics”) Eligible Cardmembers who fulfil the campaign mechanics can stand a chance to be among the lucky winners to take part in a 5-minute Supermarket Sweep worth RM3,000 (“Campaign Prize”) Eligible Cardmembers are required to complete the entry form (which can be found at SOGO Malaysia stores) and attach it with the original receipts. SOGO Malaysia stores include SOGO in Kuala Lumpur (KL), Central i-City in Shah Alam and The Mall Mid Valley Southkey in Johor Bahru Completed entry forms are required to be submitted either: <ul style="list-style-type: none"> Physically (at the entry box provided at the Customer Service Centre located at the respective SOGO Malaysia stores); or Mail to: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>SOGO 30th ANNIVERSARY SHOP & SWEEP CONTEST Marketing Communications Department SOGO K.L Department Store Sdn Bhd Kompleks SOGO, 190, Jalan Tunku Abdul Rahman 50100, Kuala Lumpur</p> </div>
<ol style="list-style-type: none"> Syarat-syarat yang berkaitan dengan <i>Supermarket Sweep Day</i> (“Acara”): <ul style="list-style-type: none"> Acara akan diadakan di SOGO KL. Tarikh dan masa sebenar akan diumumkan oleh Pihak Penganjur 3 hingga 4 minggu sebelum Acara. Setiap Pemenang Kempen akan diberi 1 troli beli-belah untuk memilih seberapa banyak barangan runcit dalam masa 5 minit dalam ruangan yang telah ditentukan di SOGO KL Sekiranya jumlah kos barangan runcit yang dipilih (“Jumlah Barangan Runcit”) melebihi RM3,000 (“Jumlah Hadiah”), Pemenang Kempen perlu memilih sama ada untuk membayar jumlah perbezaan antara Jumlah Barangan Runcit dan Jumlah Hadiah atau untuk mengeluarkan barangan terpilih dari troli beli-belah. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk membayar sebarang jumlah perbezaan Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kerosakan atau kecederaan yang dialami oleh Pemenang Kempen akibat daripada penyertaan dalam Acara ini Pemenang Kempen akan dimaklumkan dalam masa sembilan puluh (90) hari bekerja daripada tarikh akhir Kempen. Pemenang Kempen akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) / mel / e-mel / paparan atau siaran di laman web Penganjur Jika Pemenang Kempen meminta pengganti untuk menyertai Acara, mereka dikehendaki menghubungi Pihak Penganjur melalui e-mel di cardbusinessdevelopment@bankislam.com.my dalam masa empat belas (14) hari bekerja daripada tarikh pemenang dimaklumkan. 	<ol style="list-style-type: none"> Conditions that apply on the Supermarket Sweep Day (“Event”): <ul style="list-style-type: none"> The Event will be held at SOGO KL. The actual date and time will be announced by the Organiser 3 to 4 weeks in advance Each Campaign Winner will be given 1 shopping trolley to select as many groceries items within 5 minutes within a pre-determined area in SOGO KL Should the total cost of groceries items selected (“Grocery Amount”) exceed the RM3,000 (“Prize Amount”), the Campaign Winner is required to either pay the difference between the Grocery Amount and the Prize Amount or to remove selected item(s) from the shopping cart/ trolley. The Organiser will not be liable to pay amount differences The Organiser will not be held responsible for any loss, damage whatsoever or injury suffered by the Campaign Winners as a result of the participation in this Event Campaign Winners will be announced within ninety (90) working days from Campaign end date. Campaign Winners will be notified via phone calls / Short Messaging Services (SMS) / mail / email / display or broadcast in the Organiser’s website If the Campaign Winner requests for a substitute to participate in the Event, they are required to contact the Organiser via email at cardbusinessdevelopment@bankislam.com.my within fourteen (14) working days from the date of winner announcement.

13. Sekiranya Pemenang Kempen tidak dapat menghadiri Acara, mereka akan hilang kelayakan serta-merta, dan tiada pampasan atau pengaturan akan diberikan.
14. Semua kos dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang Kempen berhubung dengan Kempen, yang termasuk tetapi tidak terhad kepada kos untuk pengangkutan, penginapan, makan, kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, adalah tanggungjawab Pemenang Kempen sepenuhnya.
15. Sebarang Terma dan Syarat yang tidak dipatuhi akan menyebabkan Ahli Kad-i hilang kelayakan dalam Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang

Syarat-Syarat Am

16. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana KempenKempen.
17. Ahli Kad-i yang Layak dinasihati untuk mematuhi prinsip Syariah semasa menyertai kempen ini
18. Untuk mengambil bahagian di dalam Kempen kami, Ahli Kad-i yang Layak mestilah termasuk didalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Pihak Penganjur, Ahli Kad-i yang Layak tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam Kempen tersebut.
19. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i yang Layak :
 - a) membenarkan Pihak Penganjur untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;
 - b) bersetuju untuk Pihak Penganjur menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Pihak Penganjur untuk tujuan Kempen ini (mana-mana yang terpakai); dan
 - c) bersetuju dengan keputusan Pihak Penganjur terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i yang Layak dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Pihak Penganjur akan dilayan.
20. Pihak Penganjur dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.
21. Hadiah-hadiah dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).
22. Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh Pihak Penganjur.
23. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Pihak Penganjur berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Ahli Kad-i yang Layak. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

13. In the event the Campaign Winner is unable to attend the Event, they will automatically be disqualified, and no compensation or arrangement will be made.
14. All fees and/or expenses incurred or to be incurred by the Campaign Winners in relation to the Campaign, which shall include but not limited to the cost for transportations, accommodation, meals, personal costs and/or any other costs, are the sole responsibility of the Campaign Winners.
15. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner

General Conditions

16. Eligible Cardmembers are advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our Campaign
17. Eligible Cardmembers are advised to observe Shariah principles while participating in this campaign.
18. To participate in our Campaign, Eligible Cardmembers must fall within the eligibility criteria and fulfil the Campaign mechanics. Unless stated otherwise by the Organiser, Eligible Cardmember is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said Campaign.
19. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmembers:
 - a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Organiser's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;
 - b) shall agree for the Organiser to publish or display their names or photos in media, marketing or the Organiser's website for the purpose of this Campaign (where applicable); and
 - c) shall agree to the Organiser's decision on all matters relating to the Campaign, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute the Organiser's decision shall be entertained.
17. The Organiser accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.
18. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).
19. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Organiser shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Organiser.
20. If the prize is not available for whatsoever reason, the Organiser reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Cardmembers. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.
21. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

24. Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.
 25. Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, Pihak Penganjur akan melindungi data peribadi Ahli Kad-i yang Layak. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Pihak Penganjur. Oleh yang demikian, Pihak Penganjur berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
 26. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:
 - a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini; dan
 - b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i yang Layak berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
 - c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.
 27. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, Pihak Penganjur berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh Pihak Penganjur, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
 28. Ahli Kad-i yang Layak adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;
 29. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen.
 30. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia
22. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Organiser shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Organiser for publicity purposes.
 23. The Organiser and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:
 - a. any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and
 - b. any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Cardmember in connection with this Campaign whether their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.
 - c. any matters beyond the Organiser's control with regards to this Campaign or anything related thereto.
 24. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Organiser reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Organiser of the Campaign shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.
 25. Eligible Cardmember is advised to access the Organiser's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.
 26. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
 27. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com/>

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com/>