

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT	TERMS AND CONDITIONS								
<p>Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard Inspire Live Life Inspire! 1 Oktober 2024 – 31 Disember 2024</p>	<p>Bank Islam Mastercard Inspire Credit Card-i Campaign Live Life Inspire! 1 October 2024 – 31 December 2024</p>								
<p>Tempoh Kempen</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam”) menganjurkan Kempen Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard Inspire <i>Live Life Inspire!</i> (“Kempen”). Kempen ini bermula dari 1 Oktober 2024 – 31 Disember 2024 (“Tempoh Kempen”). Bank Islam dirujuk sebagai (“Pihak Penganjur”). Bank Islam berhak menukar, meminda atau melanjutkan Tempoh Kempen sekiranya perlu. 	<p>Campaign Period</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank Islam Malaysia Berhad (“Bank Islam”) is organizing a Bank Islam Mastercard Inspire Credit Card-i Live Life Inspire! (“Campaign”). The Campaign will commence from 1 October 2024 – 31 December 2024 (“Campaign Period”). Bank Islam is referred to as (“Organizer”). Bank Islam reserves its right to change, vary or extend the Campaign Period if necessary. 								
<p>Kriteria Kelayakan</p> <ol style="list-style-type: none"> Kempen ini adalah untuk Ahli Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard Inspire Utama baharu (“Ahli Kad-i Yang Layak”) Golongan individu berikut tidak tergolong dalam Ahli Kad-i yang Layak untuk menyertai Kempen ini: <ul style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang membatalkan akaun Kad Kredit-i Utama Bank Islam dalam Tempoh Kempen atau selepas Tempoh Kempen (sehingga hadiah dikreditkan / diberikan kepada pemenang); atau Semua Ahli Kad Kredit-i Bank Islam (Mastercard dan Visa) selain Kad Kredit-i Bank Islam Mastercard Inspire; atau Ahli Kad Kredit-i Tambahan Bank Islam (Mastercard dan Visa) 	<p>Eligibility Criteria</p> <ol style="list-style-type: none"> This Campaign is for new Principal Bank Islam Mastercard Inspire Credit Card-i Cardmembers (“Eligible Cardmembers”). The following individuals listed in the categories below are not included as Eligible Cardmember for this Campaign: <ul style="list-style-type: none"> Cardmembers who cancelled their Principal Bank Islam Credit Card-i account within the Campaign Period or after Campaign Period (until the prize has been credited / issued to the winner); or All Bank Islam Credit Card-i (Mastercard and Visa) except Bank Islam Mastercard Inspire Credit Card-i Cardmembers; or Supplementary Bank Islam Credit Card-i Cardmembers (Mastercard and Visa) 								
<p>Mekanisma Kempen, Hadiah dan Pemilihan Pemenang</p> <ol style="list-style-type: none"> Ahli Kad-i yang Layak dikehendaki untuk memenuhi Kriteria Kelayakan dalam Tempoh Kempen untuk berpeluang memenangi hadiah-hadiah berikut:- 	<p>Campaign Mechanics , Prizes & Winner Selection</p> <ol style="list-style-type: none"> Eligible Cardmembers are required to fulfil the Eligibility Criteria during the Campaign Period to stand a chance to win the following prizes:- 								
<p>TEMPOH KEMPEN: 1 Oktober 2024 – 31 Disember 2024</p>	<p>CAMPAIGN PERIOD: 1 October 2024 – 31 December 2024</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="73 1654 548 1688">Mekanisma Kempen</th> <th data-bbox="548 1654 808 1688">Hadiah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="73 1688 548 1856">Mohon, aktifkan & belanja minimum RM100 dalam satu resit atas transaksi runcit sepanjang Tempoh Kempen</td> <td data-bbox="548 1688 808 1856">RM30 Baucar Grab</td> </tr> </tbody> </table>	Mekanisma Kempen	Hadiah	Mohon, aktifkan & belanja minimum RM100 dalam satu resit atas transaksi runcit sepanjang Tempoh Kempen	RM30 Baucar Grab	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="833 1654 1279 1688">Campaign Mechanic</th> <th data-bbox="1279 1654 1555 1688">Prize</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="833 1688 1279 1856">Apply, activate and spend minimum RM100 in a single receipt on retail transaction throughout Campaign Period</td> <td data-bbox="1279 1688 1555 1856">RM30 Grab Voucher</td> </tr> </tbody> </table>	Campaign Mechanic	Prize	Apply, activate and spend minimum RM100 in a single receipt on retail transaction throughout Campaign Period	RM30 Grab Voucher
Mekanisma Kempen	Hadiah								
Mohon, aktifkan & belanja minimum RM100 dalam satu resit atas transaksi runcit sepanjang Tempoh Kempen	RM30 Baucar Grab								
Campaign Mechanic	Prize								
Apply, activate and spend minimum RM100 in a single receipt on retail transaction throughout Campaign Period	RM30 Grab Voucher								

<p>7. Jumlah baucar bagi keseluruhan kempen adalah terhad kepada 1,000 sahaja untuk Ahli Kad-i yang Layak secara <i>'first come, first served basis'</i> dan bergantung kepada ketersediaan</p> <p>8. Baucar Grab hanya boleh diguna pakai melalui aplikasi Grab dan tertakluk kepada penggunaan di <i>GrabFood</i> dan <i>GrabCar</i> Sahaja.</p> <p>9. Semua transaksi akan dikawal selia secara automatik oleh sistem berkomputer. Penghantaran borang, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), tandatangan kreatif/slogan, dan sebagainya tidak diperlukan.</p> <p>10. Pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon / SMS / surat / emel / paparan atau siaran di laman sesawang Bank Islam atau melalui mana-mana kaedah komunikasi lain seperti yang diberitahu oleh Bank Islam.</p> <p>11. Sebarang Terma-terma dan Syarat-syarat yang tidak dipatuhi boleh menyebabkan penyingkiran Ahli Kad-i dari Kempen ini, dan Ahli Kad-i yang lain akan dipilih sebagai pemenang.</p>	<p>7. Total vouchers for the campaign are limited to 1,000 Eligible Cardmembers only on a first come first served basis and subject to availability.</p> <p>8. The Grab Voucher is valid via Grab Application and subject to GrabFood and GrabCar usage only.</p> <p>9. All transactions will be automatically tracked by the computerized system. Submission of forms, Short Message Services (SMS), creative signatures/slogans, etc. are not required.</p> <p>10. Winners will be notified via phone calls / SMS / mail / email / display or broadcast in Bank Islam's website or through any other communication medium as communicated by Bank Islam.</p> <p>11. Any Terms and Conditions that are not complied with can lead to disqualification of Cardmembers from this Campaign, and other Cardmembers will be selected as a winner.</p>
<p>Syarat Am</p> <p>12. Ahli Kad-i adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen kami.</p> <p>13. Ahli Kad-i dinasihati untuk mematuhi prinsip Syariah semasa menyertai kempen ini</p> <p>14. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen kami, Ahli Kad-i mestilah termasuk di dalam Kriteria Kelayakan dan memenuhi Mekanisma Kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh Bank Islam, Ahli Kad-i tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen tersebut.</p> <p>15. Dengan mengambil bahagian di dalam Kempen ini, Ahli Kad-i:</p> <p>(a) membenarkan Bank Islam untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank Islam setakat mana yang perlu untuk tujuan Kempen ini;</p>	<p>General Conditions</p> <p>12. Cardmembers are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of our campaigns.</p> <p>13. Cardmembers are advised to observe Shariah principles while participating in this campaign</p> <p>14. To participate in our campaigns, Cardmembers must fall within the Eligibility Criteria and fulfill the Campaign Mechanics. Unless stated otherwise by Bank Islam, Cardmembers are not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaigns.</p> <p>15. By participating in this Campaign, the Cardmembers shall:</p> <p>a) shall give consent for Bank Islam to disclose their personal data to Bank Islam's service provider to the extent necessary for the purpose of this Campaign;</p>

<p>(b) bersetuju untuk pihak Bank Islam menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambarnya di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank Islam untuk tujuan Kempen ini (dimana berkenaan); dan</p> <p>(c) bersetuju dengan keputusan Bank Islam terhadap semua perkara berkaitan dengan Kempen ini, pemilihan para pemenang dan hadiah-hadiah melalui enjin cabutan umum Bank Islam adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Ahli Kad-i dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank Islam akan dilayan.</p> <p>16. Bank Islam dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap di bawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.</p> <p>17. Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).</p> <p>18. Hadiah ini (di mana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada (“as it is”) dan mengakui bahawa Bank Islam tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus/memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh Bank Islam.</p> <p>19. Jika hadiah (di mana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank Islam di atas budi bicara mutlaknya berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi atau dengan apa jua hadiah yang Bank Islam anggap sesuai dengan memberikan notis kepada Ahli Kad-i sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh pengumuman pemenang dijadualkan akan dibuat oleh Bank Islam. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan</p>	<p>b) shall agree for Bank Islam to publish or display their names or photos in media, marketing or Bank Islam’s website for the purpose of this Campaign (where applicable); and</p> <p>c) shall agree to Bank Islam’s decision on all matters relating to this Campaign, selection of winners and prizes via Bank Islam’s generic draw engine shall be final, conclusive and binding on all Cardmembers and no further correspondence and/or appeal to dispute Bank Islam’s decision shall be entertained.</p> <p>16. Bank Islam accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.</p> <p>17. The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).</p> <p>18. The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize ‘as it is’ and must acknowledge that Bank Islam shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/collection by the winners at the time stipulated by Bank Islam.</p> <p>19. If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, Bank Islam reserves the right to substitute the prize for any item at its absolute discretion of equivalent value or with any other items whichever Bank Islam deems appropriate upon Bank Islam issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Cardmembers from the date prize winner announcement is scheduled to be made by Bank Islam. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at Bank Islam’s branches and/or websites.</p> <p>20. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the</p>
--	---

<p>secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank Islam mahupun di laman sesawang Bank Islam.</p> <p>20. Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.</p> <p>21. Bagi mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, Bank Islam akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media yang dipilih oleh Bank Islam. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.</p> <p>22. Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:</p> <p>a) sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen/Promosi ini; dan</p> <p>b) sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Ahli Kad-i Yang Layak berhubung dengan penyertaan pelanggan dalam Kempen/Promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.</p> <p>c) segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini</p> <p>23. Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk</p>	<p>said prize giving ceremony.</p> <p>21. In compliance with the Personal Data Protection Act 2010 (PDPA), Bank Islam shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by Bank Islam as it deems fit for promotion or publicity purposes.</p> <p>22. The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:</p> <p>a) any misinterpretation on facts, and/or inflicted injuries and/or loss of lives and/or valuables resulting from the prize won through this Campaign/Promotion; and</p> <p>b) any loss and damage or for any personal injury and/or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Customer/Prize winner in connection with this Campaign/Promotion whether their participation in this Campaign/Promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.</p> <p>c) any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign/Promotion or anything related thereto.</p> <p>23. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the customers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.</p> <p>24. Cardmembers are advised to access Bank Islam's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any</p>
---	---

mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan-pelanggan yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan-pelanggan sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut

24. Ahli Kad-i adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank Islam dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-syarat untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.
25. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma-terma dan Syarat-syarat Kad Kredit-i. Sekiranya ada di antara terma-terma dan Syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.
26. Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Ahli Kad-i bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan dan Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>

changes or variations to the Terms and Conditions thereof.

25. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the Credit Card-i Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions, these Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.
26. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Cardmembers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre and Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>