Bank Islam Malaysia Berhad • 198301002944 (98127-X)

TERMS AND CONDITIONS OF "AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER CAMPAIGN"
(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT "KEMPEN AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER"
(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 24 September 2024 till 31 December 2024 / Berkuat kuasa mulai 24 September 2024 sehingga 31 Disember 2024

IMPORTANT NOTICE:

- **CUSTOMER IS ADVISED TO READ AND UNDERSTAND THE TERMS AND CONDITIONS BEFORE AGREEING TO SUBSCRIBE FOR ANY PRODUCT OR SERVICE AND/OR PARTICIPATING IN ANY OF BANK ISLAM'S CAMPAIGNS AND PROMOTIONS.**
- **AL-AWFAR IS AN INVESTMENT ACCOUNT PRODUCT THAT IS TIED TO THE PERFORMANCE OF THE UNDERLYING ASSETS AND IS NOT A DEPOSIT PRODUCT.**
- **THESE TERMS AND CONDITIONS ARE TO BE READ TOGETHER WITH GENERIC TERMS AND CONDITIONS TRANSACTIONAL INVESTMENT ACCOUNT (AL-AWFAR).**

NOTIS PENTING:

- **PELANGGAN ADALAH DINASIHATI UNTUK MEMBACA DAN MEMAHAMI TERMA DAN SYARAT SEBELUM BERSETUJU UNTUK MELANGGAN MANA-MANA PRODUK ATAU PERKHIDMATAN DAN/ATAU MENGAMBIL BAHAGIAN DI DALAM MANA-MANA KEMPEN DAN PROMOSI BANK ISLAM.**
- **AL-AWFAR ADALAH PRODUK AKAUN PELABURAN YANG TERIKAT KEPADA PRESTASI ASET DAN BUKAN PRODUK DEPOSIT.**
- **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT INI HENDAKLAH DIBACA BERSAMA DENGAN TERMA DAN SYARAT AM AKAUN PELABURAN TRANSAKSI (AL-AWFAR).**

Bank Islam Malaysia Berhad • 198301002944 (98127-X)

TERMS AND CONDITIONS OF "AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER CAMPAIGN"

(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT "KEMPEN AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER"

(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 24 September 2024 till 31 December 2024 / Berkuat kuasa mulai 24 September 2024 sehingga 31 Disember 2024

GENERIC TERM AND CONDITION ("THIS T&C") AS FOLLOWS:

1.0 DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them, except where the context otherwise requires: -

"Bank" or **"Bank Islam"** means Bank Islam Malaysia Berhad (Company No. 198301002944(98127-X)), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and having its registered address at Level 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Eligible Customer" means an existing or new Bank Islam customer who makes a deposit or investment in the selected account and satisfies the requirements of the plan mechanics to participate in the **Al-Awfar Harimau Malaya Exclusive Tumbler Campaign.**

"Customer" means the customers of Bank Islam, who are Bank Islam Al-Awfar accountholder (new or existing).

"Tumbler" means a water tumbler bearing the Harimau Malaya logo.

"Campaign Period" means the duration of the Campaign as follow:-

Round	Campaign Period
4	24/9/2024 – 30/9/2024
5	25/10/2024 – 31/10/2024
6	24/11/2024 – 30/11/2024
7	25/12/2024 – 31/12/2024

TERMA DAN SYARAT AM INI ("T&C INI") ADALAH SEPERTI BERIKUT:

1.0 DEFINISI

Bagi tujuan Terma-terma dan Syarat-syarat ini, perkataan dan terma di bawah adalah bermaksud makna yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

"Bank" atau **"Bank Islam"** bermaksud Bank Islam Malaysia Berhad (No. Syarikat 198301002944(98127-X)), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 32, Menara Bank Islam, 22 Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur.

"Pelanggan yang Layak" bermakna pelanggan Bank Islam sedia ada atau baharu yang telah membuat deposit dan pelaburan dalam akaun yang dipilih dan memenuhi keperluan kaedah pelan untuk menyertai **Al-Awfar Harimau Malaya Exclusive Tumbler Campaign.**

"Pelanggan" bermaksud pelanggan Bank Islam yang merupakan pemegang akaun Bank Islam Al-Awfar (baharu atau sedia ada).

"Tumbler" bermaksud botol minuman yang tertera logo Harimau Malaya.

"Tempoh Kempen" bermaksud tempoh kempen seperti berikut-

Pusingan	Tempoh Kempen
4	24/9/2024 – 30/9/2024
5	25/10/2024 – 31/10/2024
6	24/11/2024 – 30/11/2024
7	25/12/2024 – 31/12/2024

INTERNAL

Bank Islam Malaysia Berhad • 198301002944 (98127-X)

TERMS AND CONDITIONS OF "AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER CAMPAIGN"

(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT "KEMPEN AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER"

(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 24 September 2024 till 31 December 2024 / Berkuat kuasa mulai 24 September 2024 sehingga 31 Disember 2024

2.0 Eligibility

2.1 Eligible for existing or new Bank Islam customer.

3.0 Campaign Mechanism

3.1 Eligible Customers must invest a minimum amount of RM 2,000 during the Campaign Period.

Round	**Campaign Period**
4	**24/9/2024 – 30/9/2024**
5	**25/10/2024 – 31/10/2024**
6	**24/11/2024 – 30/11/2024**
7	**25/12/2024 – 31/12/2024**

3.2 A minimum of RM 2,000 must be held in Al-Awfar account for 7 days during Campaign Period to receive **Al-Awfar Harimau Malaya Exclusive Tumbler**.

3.3 Tumblers are subject to stock availability based on the first one hundred (100) redemptions for every campaign round.

Winners will be contacted by branch for prize collection within 14 (fourteen) working days if selected each round.

3.4 Customer must fill out Memorandum of Acceptance form to allow the Bank to HOLD the amount in the Al-Awfar account at any nearest Bank Islam branch or upload the form via the link provided at https://ezxcess.bankislam.com.my/leads/alawfarhmalaya

Memorandum of Acceptance form can be downloaded at https://www.bankislam.com/campaigns/al-awfar-harimau-malaya-exclusive-tumbler-campaign

3.5 Early withdrawal of the hold amount is not eligible for tumbler redemption.

2.0 Kelayakan

2.1 Layak untuk semua pelanggan Bank Islam sedia ada atau baharu.

3.0 Kempen Mekanik

3.1 Pelanggan yang layak hendaklah melabur minimum sebanyak RM 2,000 dalam Tempoh Kempen.

Pusingan	**Tempoh Kempen**
4	**24/9/2024 – 30/9/2024**
5	**25/10/2024 – 31/10/2024**
6	**24/11/2024 – 30/11/2024**
7	**25/12/2024 – 31/12/2024**

3.2 Minimum RM 2,000 perlu di kekalkan selama 7 hari di dalam akaun Al-Awfar dalam tempoh kempen bagi mendapatkan **Al-Awfar Harimau Malaya Exclusive Tumbler.**

3.3 Tumbler tertakluk kepada ketersediaan stok berdasarkan 100 (seratus) penebusan terawal untuk setiap pusigan kempen.

Pemenang akan dihubungi oleh cawangan untuk pengambilan hadiah dalam masa 14 (empat belas) hari bekerja jika terpilih setiap pusingan.

3.4 Pelanggan hendaklah mengisi borang Akuan Penerimaan untuk membenarkan Bank mengekalkan jumlah di dalam akaun Al-Awfar di mana-mana cawangan Bank Islam terdekat atau melalui pautan yang disediakan di https://ezxcess.bankislam.com.my/leads/alawfarhmalaya

Borang Akuan Penerimaan boleh dimuat turun pada pautan https://www.bankislam.com/campaigns/al-awfar-harimau-malaya-exclusive-tumbler-campaign

3.5 Pengeluaran awal untuk jumlah yang dikekalkan tidak layak untuk penebusan tumbler.

BANK ISLAM

Bank Islam Malaysia Berhad • 198301002944 (98127-X)

TERMS AND CONDITIONS OF "AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER CAMPAIGN"

(Al-Awfar is not protected by Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

TERMA DAN SYARAT "KEMPEN AL-AWFAR HARIMAU MALAYA EXCLUSIVE TUMBLER"

(Al-Awfar tidak dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia)

Effective 24 September 2024 till 31 December 2024 / Berkuat kuasa mulai 24 September 2024 sehingga 31 Disember 2024

4.0 GENERAL CLAUSE IN THE T&C (CAMPAIGN)

4.1 Eligible customer are advised to read and understand these Terms and Conditions before participating in any of the Bank's Campaign.

4.2 To participate in the Campaign, Eligible Customer must fulfil the Campaign Mechanics.

4.3 The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winners. It is the responsibility of the winners to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

4.4 The Campaign prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these Terms and Conditions (if any).

4.5 The prize (where applicable) is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption / collection by the winners at the time stipulated by the Bank.

4.6 If the prize (where applicable) is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Customer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches and / or websites.

4.7 Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are

4.0 TERMA DAN SYARAT UMUM (KEMPEN)

4.1 Pelanggan yang layak adalah dinasihati untuk membaca dan memahami Terma-terma dan Syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana Kempen Bank.

4.2 Untuk mengambil bahagian di dalam Kempen kami, Pelanggan Yang Layak mestilah memenuhi Kaedah Kempen.

4.3 Pihak Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab para pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab para pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kedudukan kewangan mereka.

4.4 Hadiah-hadiah di dalam Kempen ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini (jika ada).

4.5 Hadiah ini (dimana berkenaan) tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Para pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza di pasaran ketika para pemenang menebus / memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.

4.6 Jika hadiah (dimana berkenaan) yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, pihak Bank berhak menggantikan hadiah lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada Pelanggan yang Layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui cara elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.

4.7 Para pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan

INTERNAL

fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

4.8 In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this Campaign, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for promotion or publicity purposes.

4.9 The Bank and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

(a) Any misinterpretation on facts, and / or inflicted injuries and / or loss of lives and / or valuables resulting from the prize won through this Campaign; and

(b) Any loss and damage or for any personal injury and / or whatsoever suffered or sustained by the Customer / winners in connection with this Campaign or their participation in this Campaign or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel except for any liability which cannot be excluded by law.

(c) Any matters beyond the Bank's control with regard to this Campaign or anything related thereto.

4.10 Subject to Shariah rules and principles, The Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the Campaign by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and website. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the customer who participate in this Campaign to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred

ditetapkan kemudian. Para pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.

4.8 Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi pelanggan-pelanggan. Dengan menyertai Kempen ini, para pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar mereka di mana-mana media yang dipilih oleh pihak Bank. Oleh yang demikian, pihak Bank berhak untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar para pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.

4.9 Pihak Bank dan sekutunya berserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab ke atas

(a) Sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan

(b) Sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa-apa yang dialami oleh pelanggan,/ pemenang berhubung dengan penyertaan Kakitangan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.

(c) Segala urusan di luar bidang dan kawalan pihak Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan Kempen ini.

4.10 Tertakluk kepada peraturan dan prinsip Syariah, Pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen oleh pihak Bank, tidak membolehkan pelanggan yang menyertai Kempen ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap pihak Bank bagi sebarang

as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

4.11 Customer / Winners are advised to access the Bank's website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

4.12 The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to Transactional Investment Account Generic Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this Campaign.

For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre & Customer Care at 03 26 900 900 or visit our website at https://**www.bankislam.com**

kerugian atau kerosakan atau apa jua yang ditanggung atau dialami oleh para pelanggan samada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

4.11 Pelanggan / Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.

4.12 Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma dan Syarat Am Akaun Pelaburan Transaksi. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung Kempen ini.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan & Khidmat Pelanggan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di https://www.bankislam.com.