

**TERMS AND CONDITIONS**  
**TERMA-TERMA & SYARAT-SYARAT**

**REFERRAL CAMPAIGN FOR PROPERTY ESTATE AGENT (REAL ESTATE AGENT (REA) / PROBATIONARY ESTATE AGENT (PEA) / REAL ESTATE NEGOTIATOR (REN)) / PROPERTY VALUER / SOLICITOR**

**CAMPAIGN PERIOD**  
**TEMPOH KEMPEN**

1. Bank Islam Malaysia Berhad (“**Bank Islam**”) is organising “**Referral Campaign for Property Estate Agent (Real Estate Agent (REA) / Probationary Estate Agent (PEA) / Real Estate Negotiator (REN) / Property Valuer / Solicitor**” (“**Campaign**”) for Baiti Home Financing-i and Al-Waqf Home Financing-i. This campaign commences from 1 July 2024 until 30 June 2025 (“**Campaign Period**”).

*Bank Islam Malaysia Berhad (“**Bank Islam**”) menganjurkan ‘Referral Campaign for Property Estate Agent (Real Estate Agent (REA) / Probationary Estate Agent (PEA) / Real Estate Negotiator (REN) / Property Valuer / Solicitor’ (“**Kempen**”) bagi Pembiayaan Rumah-i Baiti dan Pembiayaan Rumah-i Al-Waqf. Kempen ini bermula dari 1 Julai 2024 sehingga 30 Jun 2025 (“**Tempoh Kempen**”).*

**DEFINITION**  
**DEFINISI**

2. For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

*Untuk penguatkuasaan Terma-terma dan Syarat-syarat di bawah Kempen ini, perkataan dan ungkapan berikut mempunyai makna yang diberikan kecuali jika konteksnya memberi makna yang berlainan: -*

**“Mortgage Reducing Term Takaful” (MRTT) & “Mortgage Level Term Takaful” (MLTT)** is a single contribution individual family takaful plan that provides protection coverage in the event of death or Total and Permanent Disability (TPD) occurs based on the protection schedule issued by the respective Takaful operator.

***“Mortgage Reducing Term Takaful” (MRTT) & “Mortgage Level Term Takaful” (MLTT)** adalah plan takaful keluarga yang menyediakan perlindungan sekiranya berlaku kematian atau Hilang Upaya Kekal (TPD) berdasarkan jadual perlindungan yang dikeluarkan oleh pengendali takaful yang berkenaan.*

**“Takaful myHouseowner/Householder” (HOT)** is a scheme to provide coverage against loss and damage to the building and/or contents of private dwelling houses and flats and residents’ property in hotels, residential clubs and boarding houses used solely for residential purposes.

***“Takaful myHouseowner/Householder” (HOT)** adalah skim untuk memberi perlindungan terhadap kehilangan dan kerosakan bangunan dan/atau isi rumah kediaman persendirian dan flat serta harta benda penduduk di hotel, kelab kediaman dan astaman yang digunakan semata-mata untuk tujuan kediaman.*

**“CASATIA”** means the Current, Savings or Transactional Investment Account (Al-Awfar or i-Gain) open by new and existing customers.

**“CASATIA”** bermaksud Akaun Semasa, Simpanan atau Transaksi Pelaburan (Al-Awfar atau i-Gain) yang dibuka oleh pelanggan baru dan pelanggan sedia ada.

**ELIGIBILITY CRITERIA**  
**KRITERIA KELAYAKAN**

3. To be eligible, the financing applications submitted are subject to the following criteria:

*Kelayakan permohonan pembiayaan yang dikemukakan adalah tertakluk kepada kriteria berikut:*

- (a) New Baiti Home Financing-i or Al-Waqf Home Financing-i application.

*Permohonan baharu di bawah Pembiayaan Rumah-i Baiti atau Pembiayaan Rumah-i Al-Waqf;*

- (b) Minimum financing amount of RM250,000 (including incidental costs i.e. MRTT/MLTT, HOT, Legal Fees & Valuation Fees); and

*Pembiayaan minimum sebanyak RM250,000 (termasuk kos sampingan i.e. MRTT/MLTT, HOT, yuran guaman & yuran penilaian hartanah); dan*

- (c) The financing application must be submitted to the Bank, approved by the Bank, accepted by the customer and issued \*Letter of Instruction (LI) to solicitors during the Campaign Period.

*Permohonan pembiayaan hendaklah dihantar kepada pihak Bank, diluluskan oleh pihak Bank, diterima oleh pelanggan dan \*Letter of Instruction (LI) dikeluarkan kepada peguam cara dalam Tempoh Kempen.*

**Note/ Nota:**

- i. \*The cut-off date for issuance of the LI is one (1) month after the Campaign Period ended.

*\*Tarikh tutup bagi pengeluaran Letter of Instruction (LI) adalah satu (1) bulan selepas Tempoh Kempen berakhir.*

4. Employees of Bank Islam Malaysia Berhad are not eligible to participate in this campaign.

*Kakitangan Bank Islam Malaysia Berhad adalah tidak layak untuk menyertai Kempen ini.*

## **CAMPAIGN MECHANIC AND PRIZES**

### **MEKANISMA KEMPEN DAN HADIAH**

5. Subject to Clause 3 above, eligible Referrer are entitled for a referral fee of 0.10% from the approved financing amount (“Referral Fee”).

*Tertakluk kepada klausa 3 di atas, Perujuk yang layak akan mendapat ‘Referral Fee’ sebanyak 0.10% daripada jumlah pembiayaan yang diluluskan (“Referral Fee”).*

6. Notwithstanding to the expiry date of the Campaign Period, the Referral Fee will be paid to the selected eligible Referrer on a “first come first serve basis”.

*Walaupun tarikh tamat Tempoh Kempen, ‘Referral Fee’ akan dibayar kepada Perujuk yang terpilih berdasarkan “first come first serve basis”.*

7. Eligible Referrer is required to open or has an existing active CASATIA account with the Bank to facilitate the crediting of the Referral Fee.

*Perujuk yang layak dikehendaki untuk membuka atau mempunyai akaun CASATIA yang aktif dengan Bank untuk memudahkan pengkreditan ‘Referral Fee’.*

8. The Referral Fee will be credited into the Referrer’s CASATIA account within 30 days from the last day of the month where the acceptance and the Letter of Instruction (LI) issued.

*‘Referral Fee’ akan dikreditkan ke dalam akaun CASATIA Perujuk dalam tempoh 30 hari dari hari terakhir pada setiap bulan dimana penerimaan dan pengeluaran ‘Letter of Instruction (LI)’.*

## **GENERAL TERMS AND CONDITIONS**

### **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM**

9. Eligible Referrer / Referrer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in any of our campaign or promotion.

*Perujuk yang Layak/ Perujuk adalah dinasihati supaya membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat di sini sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen atau promosi kami.*

10. To participate in our campaign or promotion, Eligible Referrer / Referrer must fall within the eligibility criteria and fulfill the campaign or promotion mechanics. Unless stated otherwise by the Bank, Eligible Referrer / Referrer is not required to sign up or fill up any application form to participate in the said campaign or promotion.

*Untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi kami, Perujuk yang Layak/ Perujuk mestilah termasuk didalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen/ promosi. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak Bank, Perujuk yang Layak/ Perujuk tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi tersebut.*

11. By participating in this campaign or promotion, the Eligible Referrer / Referrer:

*Dengan mengambil bahagian di dalam kempen atau promosi ini, Perujuk yang Layak/ Perujuk:*

- (a) shall give consent for the Bank to disclose their personal data to the Bank's service provider to the extent necessary for the purpose of this campaign or promotion;

*membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadinya kepada penyedia perkhidmatan Bank setakat mana yang perlu untuk tujuan kempen atau promosi ini;*

- (b) shall agree for the Bank to publish or display their names or photos in media, marketing or the Bank's website for the purpose of this campaign or promotion (where applicable); and

*bersetuju untuk pihak Bank menerbitkan atau memaparkan nama-namanya atau gambar-gambar di dalam media pemasaran atau laman sesawang Bank untuk tujuan kempen atau promosi ini (mana-mana yang terpakai); dan*

- (c) shall agree to the Bank's decision on all matters relating to the campaign or promotion, selection of winners and prizes shall be final, conclusive and binding on all Eligible Referrer / Referrer and no further correspondence and/ or appeal to dispute the Bank's decision shall be entertained.

*bersetuju dengan keputusan Bank terhadap semua perkara berkaitan dengan kempen atau promosi ini, pemilihan pemenang-pemenang dan hadiah-hadiah adalah muktamad, konklusif, dan mengikat ke atas semua Perujuk yang Layak/ Perujuk dan tiada surat menyurat selanjutnya dan/ atau rayuan untuk mempertikaikan keputusan Bank akan dilayan.*

12. The Bank accepts no responsibility for any tax responsibilities that may arise from the prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or tax payment (if any) due to any tax authority as a result of receipt of the prizes remains the sole responsibility of the winner. It is the responsibility of the winner to seek an independent tax advice on the possible tax responsibilities to their financial situations.

*Bank dengan ini tidak bertanggungjawab bagi apa-apa tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah-hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau bayaran cukai (sekiranya ada) kepada jabatan berkuasa yang berkenaan lanjutan daripada penerimaan hadiah-hadiah ianya tetap dibawah tanggungjawab pemenang-pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai tanggungjawab cukai yang mungkin timbul terhadap kepada kedudukan kewangan mereka.*

13. The campaign or promotion prizes do not include any other incidental expenses e.g. transportation whatsoever, unless expressly stated in these terms and conditions (if any).

*Hadiah-hadiah dalam kempen atau promosi ini tidak termasuk kos-kos lain seperti pengangkutan melainkan kos seperti yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini (jika ada).*

14. The prize is not redeemable or exchangeable for any other items or cash. Winners must accept the prize 'as it is' and must acknowledge that the Bank shall not be held responsible in the value of the prize due to the variation of prices in the market during the prize redemption/ collection by the winner at the time stipulated by the Bank.

*Hadiah ini tidak boleh ditebus atau ditukarkan dengan hadiah lain atau wang tunai. Pemenang-pemenang hadiah mestilah menerima hadiah seperti sedia ada ("as it is") dan mengakui bahawa pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas nilai hadiah berikutan harga hadiah yang berbeza dipasaran ketika pemenang menebus/ memungut hadiah pada masa seperti yang ditetapkan oleh pihak Bank.*

15. If the prize is not available for whatsoever reason, the Bank reserves the right to substitute the prize for any item of equivalent value upon the Bank issuing at least fourteen (14) days prior notice to all Eligible Referrer / Referrer. The mode of notifications could be in writing, via electronic means or displayed at the Bank's branches or websites.

*Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa juga sebab, Bank berhak menggantikan hadiah yang dimenangi dengan hadiah lain yang sama nilai dan memberi notis sekurang-kurangnya empat belas (14) hari kepada Perujuk yang Layak/ Perujuk. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui cara elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank.*

16. Winners may be invited to attend prize presentation ceremony or other publicity events (if any) at the location to be advised on a later date. Winners are fully responsible for all expenses incurred in attending the said prize giving ceremony.

*Pemenang mungkin akan dijemput untuk menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) di lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Pemenang-pemenang adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap segala perbelanjaan yang timbul bagi menghadiri majlis penyampaian hadiah tersebut.*

17. In compliance with the Personal Data Protection Act (PDPA) 2010, the Bank shall protect the personal data of the customers. By participating in this campaign or promotion, winners shall consent and agree that their names and photographs may be published in any media selected by the Bank for publicity purposes.

*Sebagai mematuhi Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, pihak Bank akan melindungi data peribadi perujuk - perujuk. Dengan menyertai kempen atau promosi ini, pemenang memberikan kebenaran dan bersetuju untuk menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang di mana-mana media yang dipilih oleh Bank. Oleh yang demikian, Bank berhak untuk menyiar atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.*

18. The Bank and its affiliates and its respective directors, officers, employees and agents shall not be liable for the following:

*Bank dan sekutunya beserta pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen yang terlibat tidak akan bertanggungjawab seperti berikut:*

- (a) any misinterpretation on facts, and/ or inflicted injuries and/ or loss of lives and/ or valuables resulting from the prize won through this campaign or promotion; and

*sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan/ atau sebarang kecederaan dan/ atau kehilangan ke atas nyawa dan/ atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi kempen atau promosi ini; dan*

- (b) any loss and damage or for any personal injury and/ or whatsoever suffered or sustained by the Eligible Referrer / Referrer / winner in connection with this campaign or promotion whether their participation in this campaign or promotion or the receipt or use of any of the prizes or may be suffered in the course of the prize giving travel, except for any liability which cannot be excluded by law.

*sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan/ atau apa-apa yang dialami oleh Perujuk yang Layak/ Perujuk / pemenang berhubung dengan penyertaan perujuk dalam kempen atau promosi atau penerimaan atau semasa menggunakan hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus atau mengambil hadiah, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.*

- (c) any matters beyond the Bank's control with regards to this campaign or promotion or anything related thereto.

*segala urusan di luar bidang dan kawalan Bank dalam pentadbiran dan pemprosesan kempen atau promosi ini.*

19. Subject to compliance with Shariah rules and principles, the Bank reserves the rights to amend, cancel, terminate, or suspend the campaign or promotion by providing sufficient notice not less than fourteen (14) days prior to the date of amendment, cancellation, termination or suspension. The mode of notification could be in writing, via electronic means or display of notices at the Bank's branches and websites. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the campaign or promotion shall not entitle the Referrers who participate in this campaign or promotion to any claim or compensation against the Bank for any losses or damages whatsoever suffered or incurred as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

*Tertakluk kepada pematuhan peraturan dan prinsip Syariah, pihak Bank berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menggantung kempen atau promosi ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis melalui media elektronik, atau dipaparkan di cawangan-cawangan Bank mahupun di laman sesawang Bank. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen atau promosi oleh pihak Bank, tidak membolehkan perujuk - perujuk yang menyertai kempen atau promosi ini membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Bank bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung atau dialami oleh perujuk - perujuk sama ada secara langsung dan tidak langsung akibat daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.*

20. Eligible Referrer / Referrer / Winner is advised to access the Bank's website from time to time to view campaign or product Terms and Conditions and to ensure to be kept up-to-date on any change or variation to the Terms and Conditions thereof.

*Perujuk yang Layak/ Perujuk / Pemenang adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang Bank dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat kempen atau promosi untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat;*

21. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the product/ facility terms and conditions. In the event of any inconsistency between these terms and conditions, this Terms and Conditions shall prevail with regards to this campaign or promotion.

*Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada terma-terma dan syarat-syarat produk/ kemudahan. Sekiranya ada di antara terma-terma dan syarat-syarat tersebut yang tidak konsisten, Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diguna pakai berhubung kempen atau promosi.*

22. The Terms and Conditions herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the referrers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.

*Semua Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini adalah tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Perujuk bersetuju dengan untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.*

**For more information, please visit Bank Islam branches or call our Contact Centre at 03 26 900 900 or visit our website at <https://www.bankislam.com>.**

***Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan Bank Islam atau hubungi Pusat Panggilan kami di 03 26 900 900 atau layari laman sesawang kami di <https://www.bankislam.com>.***